

הצעה לסדנת העברת מסרים "אשכול בכירות"

ההצעה מתייחסת לקורס בן יומיים שיתקיים בתאריכים 21-22 לפברואר 2018. הקורס הוא חלק משנת לימודים מקיפה אותה עוברים המשתתפים לקראת תפקידם הבא, והוא מתמקד בהעברת מסרים.

מטרות הסדנה

מטרת על

בסיום הקורס ידעו המשתתפים כיצד להעביר מסרים בערוצים מילוליים וויזואליים לצרכים פורמלים ובלתי פורמלים.

מטרות תומכות

בסיום הקורס ידעו המשתתפים:

« לגבש טיעון

« לתמצת טיעון בהתאם לערוץ התקשורת ולקהל

« להעביר מסרים למספר קהלים בו זמנית

« לספר סיפור כדי לחזק את המסר ולגרום לקהל להקשיב

« להוסיף התנהגויות חדשות לתגובות האוטומטיות שלהם

« לתרגם מסר מילולי למסר ויזואלי שיעבור הלאה לקהל בצורה ברורה ומיידית

החלטתי לקרוא לקורס בשם: Making a Point. For a Change.

או בעברית: **להעביר את המסר. לשם שינוי.**

השם צריך להסביר למשתתפים מה מטרת הקורס: הם מגיעים ללמוד דרכים שונות להעברת המסרים שלהם בערוצים השונים. ברגע שהמסרים שלהם יעברו בצורה בהירה ומהירה, הם יצליחו לגרום למי שמולם לאמץ את הרעיונות שלהם וכך לגרום לשינוי, להניע לפעולה.

חשוב שהקורס יענה על כמה דרישות:

« **יהיה רלוונטי ומדויק לצרכים של המשתתפים.** התכנים יבוססו על תכנים ממצגות של המשתתפים. צריך לחשוב מה

הדרך המתאימה ביותר להבנת הצרכים של כל אחד מהמשתתפים. האם להכין להם שאלון לגבי האתגרים שבהם

הם נתקלים בהעברת מסרים או לקבוע איתם ראיון קצר.

« **יהיה ניתן לתרגול בצורה מקסימלית.** על מנת שהמשתתפים יצליחו להטמיע כלים והתנהגויות חדשות כמה שיותר

מהר, חשוב שיתחילו לתרגל כבר במהלך הסדנה. כדי לאפשר לכולם לתרגל יתחלקו המשתתפים לקבוצות עם

מתרגלים נפרדים.

התאמת התכנים למשתתפים

המשתתפים מנוסים בעמידה מול קהל והעברת מסרים, לכן אני מניחה שהם עברו בעבר קורסים בסיסיים הקשורים להעברת מסרים, למשל קורס המתייחס לשפת גוף, לכן נושא זה אינו כלול בקורס. אני מציעה את הנושאים שנראים לי רלוונטיים ביותר וגם מתחברים לערוצי התקשורת החדשים בהם הם נדרשים לתקשר. חשוב שנהיה קשובים לצרכים של המשתתפים, נבין אותם במדויק ונדע להתייחס לידע המוקדם שלהם ולשלב אותו ברמת הידע המסופקת במפגשים ובתרגולים עצמם.

מיקום

הרעיון המקורי שביסס את התחנה המרכזית כסביבה שבאמצעותה נעביר את התכנים, לא ישים בגבולות התקציב, על כן יועבר הקורס בגבולות המכללה.

לוגיסטיקה

לשם תרגול מקסימלי, יחולקו המשתתפים לשתי קבוצות. חשוב שתהיה הפרדה מוחלטת של החללים, ללא הפרעות בין שתי הקבוצות.

מנחים

פרט לסדנה העוסקת בתרגום של תוכן טקסטואלי לתוצר ויזואלי, כל התכנים יועברו ע"י יוני כהן-אידוב ושני מתרגלים בכירים מהצוות שלו.

הנושאים שלהלן הם בגדר הצעה בלבד. הכל כמומבן ניתן לשינוי ועריכה בהתאם להכרותך עם קהל היעד וצרכיו.
יום רביעי, ה-21 לפברואר 2018

שעה	נושא
10:00-08:30	<p>התכנסות</p> <p>« הסבר על מטרת היומיים הקרובים ומה שמצפה למשתתפים. « הסבר קצר על המשימה בסיום הקורס: המשתתפים יתבקשו לעמוד על הבמה 3-5 דקות ולהעביר מסר מילולי וויזואלי. הנושאים יועברו בהמשך. « הגדרת הבעיה באמצעות משחק / תרגיל יצירתי. צריך לעשות על זה חשיבה משותפת.</p>
הפסקה	
12:00-10:30	<p>העברת מסרים - סדנה</p> <p>« כיצד למצוא את הטיעון או המסר הנכון בכל דיון, שיחה או מצב נתון (שיטת 5 הנושאים) « שדרוג המסר - יעול התקשורת הבינאישית, בהירות ושכנוע « התמודדות עם התנגדויות ומניעת אי-הבנות וקונפליקטים מיותרים</p>
הפסקה	
14:15-13:00	<p>תרגול בקבוצות</p> <p>חלוקה לשתי קבוצות לצורך התרגול</p>
הפסקה	
16:00-14:30	<p>תמצות מסרים</p> <p>« פיץ' מעליות ותמצות מסרים - כיצד לדחוס את כל המידע החשוב ב 120-30 שניות (כחצי שעה) « תרגול בשתי קבוצות</p>

יום חמישי, ה-22 לפברואר 2018

שעה	נושא
10:00-08:30	<p>להדביק אנשים ברעיונות שלך - סדנה</p> <p>« חיבור המסר לעוגן רעיוני וערכי « סודות הנאום - כיצד הנואמים הטובים בעולם רותמים קהלים לחזון ויוצרים חיבור רגשי « תרגול בחלוקה לשתי קבוצות - בניית קונספט והצגה של מיזם מקורי</p>
הפסקה	
12:00-10:30	<p>סטוריטלינג</p> <p>סדנה חוויתית וקצבית המתמקדת בהעברת מסר באמצעות סיפור, התאמתו לקהל והנעתו לפעולה. בגלל קוצר הזמן, יכלול המפגש תרגול של עד חמישה משתתפים.</p>
הפסקה	
14:15-13:00	<p>כיצד מתרגמים מסר מילולי למסר ויזואלי?</p> <p>הערה חשובה: ההרצאה והתרגול יתייחסו לחומרים מתוך המצגות של המשתתפים. לשם כך, עלי לקבל כמה ימים לפני הקורס כמה מצגות. מפגש זה יחולק לשניים: « החלק הראשון יתמקד בלמידת הטכניקה של תרגום מסר מילולי למסר ויזואלי. « החלק השני יתמקד בתרגול מתוך מצגות המשתתפים.</p>
הפסקה	
16:00-14:30	<p>ארוע סיכום</p> <p>כאמור, בתחילת הקורס הוסבר למשתתפים שיצטרכו לבצע משימת סיום: להעביר מסר מול קהל במשך 3-5 דקות, מסר מילולי וויזואלי. המפגש האחרון צריך לכלול שלושה חלקים: « סיכום כל מה שלמדנו « הכנת המשימות ע"י המשתתפים « הצגת המשימות</p> <p>* דברנו על משהו מודפס, צריך לראות איך נוכל להדפיס במסגרת לוחות הזמנים שיש לנו.</p>

הערות

« נצטרך לדעתי לקיים שתי פגישות עם יוני:»

הראשונה, להתרשמות. והשניה, כדי לספק לו מידע על המשתתפים: תפקיד, מסגרת פעילות, קהל יעד, צרכים, אתגרים כדי שיוכל למקד את ההרצאה שלו לצרכים שלהם ולהעזר בדוגמאות מתוך העולמות שלהם.

עלויות

מרכיב	עלות
הנחיה של יוני כהן-אידוב ושני מתרגלים	12,000 ש"ח
« תכנון פתיחה + סגירה של הקורס « העברת הסדנה לתרגום ויזואלי « עבודה על מצגות המשתתפים « פגישות נדרשות	3,000 ש"ח
סה"כ	15,000 ש"ח

« המחירים אינם כוללים מע"מ.

« המחירים אינם כוללים עלויות לוגיסטיות דוגמת הדפסות, צילומי מסמכים, שליחים וכו' שאולי ידרשו בהמשך.

המחירים אינם כוללים עלויות מזון.

תודה,

שירלי ארמלנד חן

Present Station