התהליך

* התחיל עם איך מלמדים דיפלומטיה, תכנון מדיני, דיפלומטיה בזמן קונפליקט
* תמיר לא מתלהב
* המשיך עם מערכה מדינית – דיפלומטיה ברמה האופרטיבית – אמנות המערכה המדינית (ללמוד מאמנות המערכה). ואז הרעיון שיהיה case study זירה צפונית
* שיחות ארוכות עם שמעון נווה וקריאה רבה.
* אורי רזניק על אסטרטגיה רבתי
* הבנה שאורי לא רוצה שאכתוב על תכנון מדיני ושלא רצוי שאדבר על גישת העיצוב
* דימה ואודי ערן
* תו"ל למערכה מדינית (אושפיז לא מתלהב יוש חושב שחשוב כי אין הרבה אנשים, אח"כ אומר שבעצם לא צריך )
* מבוכה:
	+ איך מפרידים אסטרטגיה רבתי ממערכה
	+ מה עושים שהמערכה בגופים שאין לי אליהם גישה?
	+ מה עושים עם הסיווג?
* התלבטות על אוניברסיטת חיפה (גם שיחה עם גבי בן דור):
	+ האם ללכת על תזה?
	+ איזה מנחה? כמה שמות עלו (בפועל לא הלכתי – רוצה לבד?...)
	+ אודי – יכול להיות כמה מנחים
* תמיר ערב סיום תפקידו – למדתי שיש הרבה במב"מ – אולי לא צריך
* לא הולך לקורס תא"לים
* לאורך התהליך המשרד לא מתלהב – כולם עסוקים ובטח חושבים שיש לי יותר מדי זמן פנוי
* רעיונות ברקע: שלוביות, מודיעין ומדיניות, קבלת החלטות (עמוס גלעד)
* בינתיים ג'וש מתקדם וכותב על המערכת הישראלית וקבה"ח
* כל חודש – ייאוש ותקיעות! הבנה שכישורי מחקר וטיפול בחומרים לקויים, אין הנחייה צמודה, אין פידבק, קליינט לא ברור ולא מעוניין אין אקוסיסטם מחקרי
* ממשיך למערכה מדינית מול גורם ספציפי חושב שהמב"מ זה סקסי ועכשווי
* ערן עציון חושב שיותר כדאי על נושא ספציפי (מדיניות מול סעודיה) או על שיקול מדיני ואיך לא להגיע למלחמה – מחבר אותי לICG
* מבין שדורש מסווג – חדר ומחשב
* מבין שזה מסובך (צריך לכתוב בירושלים) ואף אחד לא יוכל לקרוא
* מסובך:
	+ יש הרבה דיפלומטיה שנעשית במקומות שאין לי אליהם גישה (ראה"מ, מודיעין)
	+ זה קשור מול הספונסור ואני לא יודע להפריד
	+ כל מיני שאלות נלוות מנקרות כגון מה ההבדל ביחס למדינות וארגונים
	+ המון סוגי דיפלומטיה – איך מתמקדים
* ענת – מתחיל לגבש לוחות זמנים ורעיון פרסום בעיונים בביטחון לאומי
* ברקע – התפקיד הבא במשרד...
* שיחה עם אמיר – אבל אתה כותב כן..
* נכנס יותר לנושא הדיגיטלי
* חיבור לדודי סימנטוב, פורום תודעה, יונתן, דודי השני
* ישיבה עם אורנה – קצת מסדיר

דיפלומטיה

* בסוף ניהול קשרים אישיים ושמירת סדר בינ"ל
* הדיפלומט צריך לזהות, לפרש ולהקריו עוצמה באמצעות תקשורת
* עכשיו זה כבר קהילה דיפלומטית ולא רק משרד החוץ NDS למשל בטיפול במשבר ההגירה בעזרת NGO'S.

עינת

* נגישות לבירוקרטיות
* ממשלות ידידותיות
* התבטאות של גורמים רמי דרג (יצירת נורמות)
* ועדות – משפט – ועדת פלמר - יצירת נורמות
* לא ניתן בשלט רחוק – קשר בין אישי

דנה

* אנחנו מכירים את הבירוקרטיות השונות בכל מדינה
* הכרזה במדינות אחרות
* קבוצות עבודה דיפלומטיות
* אסטרטגיות לוט"ר של האו"ם – תכניות עבודה משותפות
* בלוגים, רשתות, גורמים מקומיים בעלי משקל
* חשוב להתחבר למה שחשוב לקהל באירופה
* דזיגנציות
* שימוש בדיפ"צ:
	+ מול מגזר מדיני-פוליטי
	+ מגזר תקשורתי
	+ קהילה כלכלית-עסקית
* לכל מגזר מה שמעניין אותו – אנחנו יודעים מה שמעניין בצרפת לא מעניין באוסטרליה
* חומרי הסברה - השחרה
* קמפיינים
* בלוגים ודפי פייסבוק של פוליטיקאים – שאלות מהציבור שלהם
* גורמים מקומיים בעלי משקל שיעמדו בחזית הקמפיין (פוליטיקאים, ידוענים)
* קביעת יעדים רלבנטיים – סנקציות, חקיקה, קרירה לפעולה
* גופים: GCTF' CTED,

נועם

* פריסה
* מה ההתמחות:
	+ נשמה
	+ צייטגייסט
	+ DNA של חברות אחרות
	+ למצוא מפתחות נכונים
	+ רגישות תרבותית
	+ אפקט הפרפר

אלון

* מגע ישיר. הנעה לפעולה תחך שימוש בקשרים אישייים עם גורמים רלבנטיים
* הבנה – איך פועלים, מה עושים מולם, באיזה סדר
* להגיע למקבלי ההחלטות ולגורמים בתוך המערכת שייצרו את חוות הדעת
* שר החוץ, יועץ מדיני לראה"מ, יועץ לוט"ר, אנשים שיושבים עם הקברניט
* במדינות שבהם המדיני והפקידותי גובר על המודיעיני
* חשיבות משטרי ספקים
* מימון טרור. דזיגנציות אמריקאיות
* דיפ"צ –
	+ להשפיע על הקברניט שמקבל שני דברים
	+ להשפיע על סדר העדיפויות

קמפיין:

* זיהוי מדינות יעד
* זיהוי גופים בינ"ל רלבנטיים
* מנגנוני תיווך – העברת מסרים לצד השני
* או"ם – מזכ"ל, מזכירות
* מכתבי הפרות
* נאומים
* דוחו"ת מזכ"ל
* ביקורים תקופתיים של שליח מזכ"ל
* ביקור דיפלומטים מניו יורק
* ביקור בכירים בניו יורק
* משטרי סנקציות קיימים
* דזיגנציות במועבי"ט
* ארועי צד
* חקיקת סנקציות
* דיאלוגים בילטראליים
* דזיגנציות – לפגוע בפעילות המבצעית הכלכלית
* מכפילי כוח – מכוני מחקר, ארגונים יהודיים, מחוקקים
* קבוצות עבוגדה שהקימה מחמ
* שימוש בשגרירים שמה
* הסברה ותקשורת:
	+ מסורתי: תדרוכי רקע, ראיונות, מאמרי op-ed, סיורי עיתונאים, שיגור בכירים, תדגרוכי רקע של בכירים
	+ מדיה חברתית: כלים אלגוריתמיים, קמפיינים דיגיטליים, פעילות שוטפת בטוויטר
* גזרים: הסדרה, סיוע הומניטרי
* משפט: השחרה, נורנמות

יובל ד'

* הכרת המקום, מגע אנושי, רוח המקום, רוחב היריעה
* הבנה איך עובדים בחו"ל – איך מגיעים לדעת קהל
* הבנת סקרים – מי עשה, איפה
* איך משלבים תהליכים דיפ"ציים עם רחבים יותר

יפעת

DJ

* היכולת לטרגט
* הבעיה אין קשב

חיים ר.

* קשרים כלכליים
* כוחות שמירת שלום
* סיוע הומניטרי
* PTP – הגברת אינטראקציה
* רשתות חברתיות
* כלכלי – גז

עומר

בנג'י:

* פרסה רחבה של הנציגויות
* גישה ישירה ולגיטימית לגורמי ממשל זרים
* מגע עם דיפלומטים, גורמי מחקר זרים, אנשי קשר רלבנטיים (תקשורת, סקטור פרטי)
* העברת מידע כתוב
* יכולת ניתוח מידע מדיני
* הבנה עמוקה של מקום השירות
* אינטגרציה בין תחומי עיסוק רבים
* נגישות לגורמי ממשל, מחוקקים, מכוני מחקר, תקשורת, סקטור פרטי, זירות מרכזיות
* סיכול: הברחות, רכש, פיננסי ועקיפת סנקציות
* שדה המערכה המרכזי – הידברות, סנקציות, סביבה רוויה החלטות פוליטיות ותהליכי חקיקה
* נציגויות – קידום מהלכים מדיניים, העברת מסרים ומידע, איסוף מודיעיני-מדיני, סיכול
* יכולת פעילות ייחודית לסיכול כלכלי
* עבודה ייחודית מול קונגרס ופרלמנטים
* או"ם

ישראל

* בניית לגיטימציה לפעולה צבאית
* מול אגפים רלבנטיים במזכירות – מדיני, כוחות שלום
* מגתבי תלונה
* רקורד משפטי
* דוחו"ת מזכ"ל
* בעקבות – ועדות חקירה

טל

* מסרים שישאבו מעולם המשפט בשפה משפטית
* להשפיע על הפיתוח של נורמות במשפט – הגנה עצמית מוגבלת, להשפיע על צבאות אחרים – נורמות
* מגננה – הכנה למערכה אוחרת