**----------------------------------------------------------------------------------------------------**

**חמרים לבחינה נוספת**

**טבלה לפי סוגי דיפלומטיה**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **סוג** | **יעד** | **פעולות אפשריות** | **דוגמאות** |
|  |  |  |  |
| **בילטרלי** |  |  |  |
|  | **פגיעה כלכלית/פיננסית** | **חוקים וסנקציות** | **חקיקה אמריקאית מול הספונסור** |
|  |  | **דזיגנציות מדינתיות** | **הכרזה על ארגון כארגון טרור (קנדה)** |
|  | **השחרת אויב** | **דיאלוגים בילטראליים בין משרדי חוץ** |  |
|  |  |  |  |
| **מוטילטרלית** |  |  |  |
|  | **פגיעה כלכלית** | **סנקציות של ארגונים בינ"ל** |  |
|  | **מניעת התעצמות** | ועדות סנקציות, פנלים של מומחיםמשטרי ספקים | **שימוש במשטרי סנקציות קיימים** |
|  | **יצירת קואליציות, בידוד מדיני** |  | שימוש בקבוצות תמיכה במדינת היעד, התארגנויות בתוך האיחוד האירופי , תורמות לכוחות שלום |
|  | **יצירת לגיטמציה, השחרה** |  | שימוש במועצה לזכויות אדםהחלטות מועבי"טמכתבידוחו"תארועי צד |
|  |  |  | קבוצות עבודה בינ"ל |
|  | **יצירת נורמות המייצרות אילוצים על חופש הפעולה** |  | שינוי מנדט יוניפ"יל |
|  |  |  | דזיגנציה באו"ם, בא"א כארגון טרור |
|  |  | **ארועים דיפלומטיים** |  |
|  |  |  |  |
| **ציבורית** |  | דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאייםעקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד. | אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים
 |
|  |  | שימוש במכפילי כוח | מכוני מחקר, לובי |
|  |  | תקשורת מסורתית | מאמרי op-ed, תדרוכי רקע, סיורי עיתונאים, שיגור מתדרכים |
|  | **יצירת** |  |  |
| **דיגיטלית** |  | יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12) | **החדרה של כתבות לאתרים****קמפיינים דיגיטליים** |
| **פיננסית** |  |  |  |
| **משפטית** | **השחרה** | **מסרים שיבואו מעולם המשפט.**  | **כנסים, מאמרים** |
|  | **פתוח נורמות** | **למשל פעולה הגנתית מקדימה** |  |
|  | **יצירת לגיטמציה לךופגיעה בלגיטימציה של הצד השני** | **זכות לפעול מול האויוב. קשר עם צבאות אחרים** |  |
| **כלכלית** | **יצירת אינטרסים משותפים** |  |  |
|  | **מתן/מניעת סיוע כלכלי** |  | **התניות למדינת היעד** |
|  |  |  | **ססיוע בקליטת פליטים למשל** |
| **אנרגיה** |  | **גז** |  |
|  |  |  |  |
| **תיווך ושליחים מיוחדים** | **מניעת הסלמה** |  |  |
|  | **יצירת אינטרסים משותפים** |  |  |
| **פיתוח והומינטארי** |  |  | **שכנות טובה** |
| **חשאית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **צבאית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **כלכלית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **פיתוח** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **מניעתית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **חדשה** | **השפעה על היריב** | **שימוש בngo's****שימוש באנשי עסקים** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

מגמות העומק בסביבה הבינ"ל

.

.

תפיסות

מושג נוסף המקבל בולטות הוא "תחרות אסטרטגית" (דורש העמקה)

חלק גדול של התפיסות מעוצב במסגרת אסטרטגיות של COIN

דיפלומטיה

ניתן להבחין בין דיפלומטיה לבין מדיניות חוץ ויחסים בינ"ל = היא בעיקר כלי שמרוכז ב"סוכן".

דיפלומטיה היא מוסד חברתי הממוסד באמנות וינה (שם צרפתי)

האתגר של הדיפלומט: איך לזהות, לפרש ולהקרין צורות שונות של עוצמה באמצעות תקשורת בין צדדים (ביולה 3)

1. דיפלומטיים מקצועיים מוכשרים לשרת בחו"ל. הם אמוקים לגשר על הבדלים – תרבותיים, גיאופוליטיים ואידיאולוגיים (אוקספורד)[[1]](#footnote-1)
2. תכונות נחוצות: מיומנויות ביןאישיות, טאקט, שפות, יכולת יצירת אמון. חשיבות גדולה לניסיון.

להלן ננסה להראות שהדיפלומטיה עוברת שינויים מהותיים אך צריך לזכור שהיא כל הזמן משתנה כתוצאה משינויים בסביבה (ביולה 3)

חלק רביעי

חלק מהלימוד שלנו נובע ממסגרות של חשיבה וניסיון ובהם:

* תפיסה של דיפלומטיה כופה שמפעילה לחץ על היריב
* הניסיון של דיפלומטיה ככלי לוט"ר
* תפיסות של COIN

 כדי להראות למה הנכסים האלה רלבנטיים מול האיומים החדשים נשתמש בצורות שונות של דיפלומטיה:

דיפלומטיה

חלק מהלימוד שלנו נובע ממסגרות של חשיבה וניסיון ובהם:

* תפיסה של דיפלומטיה כופה שמפעילה לחץ על היריב
* דיפלומטיה מניעתית - מזכ"לים של האו"ם פיתחו את הרעיון (ביולה 182). 183 הגדרה הנוכחית של האו"ם: פעילות דיפלומטית שנעשית, בשלב המוקדם האפשרי, כדי למנוע סכסוכים לביווצר בין צדדים, למנוע מסכסוכים קיימים להפוך לקונפליקטים עימותים ולמנוע מעימותים להתפשט כשהם קורים".
* הניסיון של דיפלומטיה ככלי לוט"ר
* תפיסות של COIN

 כדי להראות למה הנכסים האלה רלבנטיים מול האיומים החדשים נשתמש בצורות שונות של דיפלומטיה:

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים

דיפלומטיה משפטית

* נוכחות בזירות מפתח, התקפי

דיפלומטית אנרגיה (למשל הפרסומים על תיווך בסוגיית בלוק 9) והסיפור עם לבנון כמו גם ההסכמים עם ירדן ומצרים למכירת גז.

השינויים בדיפלומטיה וכלים דיפלומטיים חדשים:

מגוון הנושאים החדשים של הדיפלומטיה מאפשר לחץ נוסף על היריב כייוון שיש נושאים חדשים והצד השני פגיע (למשל סמים וז"א)

השחקנים החדשים מאפשרים פעילות כגון יוזמות של השוק הפרטי בקרב יריבים. ארגונים לא ממשלתיים יכולים לעשות דברים שממשלות לא יכולות.

**דיפלומטיה בעולם הדיגיטלי**

בין דפ"צ ותודעה

כללי:

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

מה זה דפ"צ?

מה זה תודעה?:

כלי תודעה (IRC'S)

סיכום:

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

דפ"צ

טכנולוגיות דיגיטליות הן כבר לא חדשות בעולם הדיפלומטיה אבל השפעתם של אללגוריתמים, בוטים והאקרס עדיין לא ברור (וילטון פרק עמ' 2)

דיפלומטיה מולטילטרלית:

הזירה המולטילטרלית הכוללת את הארגונים הבינ"ל מהווה גם היא תפקיד חשוב בהפעלת לחץ. כך למשל דיונים באו"ם בממסגרת דיונים תקופתיים, ועדות סנקציות, פנלים של מומחים, השחרה, יצירת נורמות, סטנדרטים וכללים משפטיים, יצירת נורמות חדשות (זרחן),

דוגמא קלאסית לשימוש בדיפלומטיה מולטילטרלית היא חיזוק המנדט של כוח יוניפי"ל במסגרת החלטה 1701.

תחום נוסף הוא פיקוח על היצוא

דילמות

בעימותים בין מדינות לכלי הדיפלומטי יש יותר אפקטיביות כי הן יותר רגישות למעמד בינ"ל

מה הנפקות שלו בעימותים עם ארגונים לא מדינתיים?

איזה פעילות מתבצעת שאפשר לסווגה כדיפלומטית?

לוט"ר – פגיעה במימון, השחרה (תדמית) , בידוד בינ"ל, חופש תנועה

סיכול מדיני של התעצמות

פגיעה בלגיטימציה פנימית ובינ"ל כולל ע"י תודעה

פעילות מול הספונסר

איזה פעילות חסר?

מניעת עימות

ממסגור מחדש

יוזמה מדינית

דיפלומטיה ציבורית

אנרגיה

חלק שלישי

מהמבוא: בסביבה האסטרטגית הנוכחית מטשטשת הן האבחנה בין פנים לחוץ והן שבין הגבולות בין מלחמה לשלום, ללוט"ר, לפשע, מאמצים קינטיים ולא קינטיים

לדיפלומטיה:

דיפלומטיה של רשתות היא שת"פ של שחקנים ממשלתיים ולא ממשלתיים לטובת נושא מסוים (אוקספורד 22)

הגלובליזציה וסביבה עם תלות הדדית גדולה מאד משפיעה כמובן גם היא באופן מהותי על הדיפלומטיה. כמו גם תהליכי הגלוקליזציה. בשורש השיוניים שעוברים על המקצוע – תהליך הגלובליזציה. סוף עידן הגאוגרפיה? 55.

55 עושה אבחנה בין גלובליזם – שיש לו השפעות אדירות על הדיפלומטיה ועל מדינת הלאום לגלובליזציה שהיא התהליך שמעמיק את הגלובליים.אוקספורד פרק 2 בשורש השינויים שעוברים על המקצוע – תהליך הגלובליזציה. סוף עידן הגיאוגרפיה? 55

ברסטון: הדיפלומטיה היום היא מונח רחב יותר הן מבחינת השחקנים – לא ניתן לאמר שהיא נחלתם של דיפלומטים מקצועיים בלבד - והן מבחינת התוכן ותחומי העיסוק.

הפונקציות אותן ממלאת הדיפלומטיה כוללות בין היתר ייצוג, ניהול יחסים, קידום אינטרסים (כלכליים, ביטחוניים, מדעיים), השגת מידע, תרומה לסדר הבינ"ל (נורמות, כללים ואמנות, תיווך )(ברסטון 2)

הסבר להגדרה של ביולה: בניגוד להגדרה של אוקספורד כאן הדיפלומטיה לא תמיד מבוססת על תקשורת בדרכי שלום ודיאלוג – למשל הכרת מלחמה או יצירת קואליציה ללכת למלחמה. מדינות הן עדיין שחקן מועדף בזירה הדיפלומטית. אבל היום גם מזכירות באו"ם ומנכ"ל אמנסטי שחקנים. מי שהוא "מוכר" לפי ההגדרה משתנה עם הזמן

עפ"י התפיסה מטרת הדיפלומטיה, כולל דיפלומטיה ציבורית, היא להשפיע על המדיניות, העמדות והפעולות של ממשלות אחרות. לפיכך דיפלומטיה ציבורית שונה רק בכך שהיא עושה את זה בצורה עקיפה.[[2]](#footnote-2)

**טקסטים לאחסון**

**טקסטים לאחסון**

תחום נחקר מאד. זה הכיוון של משרדי חוץ (גרילה 146).

מושג ה-noosphere ופיתוח המושג של noopolitik – מין תת מודע משותף של רעיונות

כל סיפור הסייבר הוא כמובן גדול וחורג מנייר זה.

מסקנות:

משרדי חוץ צריכים להגדיר בדיוק למה הם מתכוונים בדיפלומטיה דיגיטלית ולשלב אותה בתחומי העשייה (שניהם 53)

דיגטיזציה יכולה להביא לדה-מיסוד – דיפלומטיה תהפוך לדרך התנהגות יותר ממבנים מוסדיים (שניהם54)

צריך דיפלומטיה "היברידית" – אוןליין ואוףליין (שניהם54)

יותר קל לאסוף מידע אבל יותר קשה לנתח אותו (שניהם 55)

משרדי חוץ פועלים – דוגמא בארה"ב הקימו משרד של EDIPLOMACY (גרילה 225)

**מה היתרונות של דיפלומטיה דיגיטלית?**

הזירה שבה נושאים מקבלים מסגור הפכה מורכבת הרבה יותר.

מתחים – בין שקיפות לחשאיות ונושא האי התערבות (למשל בסין לא יאהבו את זה), מסר מרכזי לביזור (שניהם

דיפלומטיה הופכת להיותר היברידית – אוןליין ואופליין (שניהם6)

יש הרואים את התופעה כממד אחד של השתנות הדיפלומטיה לכיוון של "דיפלומטיה אינטגרטיבית" רשת (ראה הוקינג, מצוטט בשניהם10)

(להכניס כהערה: מסמך מענין על הצרות של משרד החוץ האוסטרלי בהערה 19 בקופלנד עמ' 456)

עם זאת ניתן לראות שבכל זאת רבים ממשרדי החוץ משתנים. הדבר בא לידי ביטוי בשותפויות עם החברה האזרחית, הרבה פעילות באינטרנט ובמדיה החברתית.

דיפלומטיה הופכת רשתית. הממד הרשתי של הדיפלומטיה כולל מגוון גדל של שחקנים לא ממשלתיים, מקום רחב לאזרחים, (להשלים). מכאן שיצירת רשתות הופעת להיות הבסיס של הפעילות הדיפלומטית (שניהם28).

צריך לזכור שהמונח דיפלומטיה עצמו משתנה במקביל למספר גדל של פונקציות ופעילויות. הרבה ממנה היום סביב שירותים – קונסולריים וטיפול במשברים (שניהם28).

בהערה 21 אצל קופלנד (457) הרבה כתיבה על הדיפלומטיה הדיגיטלית והציבורית החדשה.יש כתיבה רחבה מאד על השפעות העולם הדיגיטלי על הדיפלומטיה (הוקינג ומליסן 5 והצורך של רפורמות במשרדי חוץ כתוצאה מכך (קופלנד אוקספורד 453 להלן קופלנד).

הרבה ממה שמדובר עליו קשור בעצם לעליית האינטרנט, שהפך במהלך 20 שנה למדיום התקשורת העיקרי. היום כל אדם עם טלפון נייד ומצלמה הופך לכתב. פלנד 455 והערה 11). תופעת הבלוגרים שמביאה מה שקוקה בכל מיני מקונות כמו במזה"ת לכל העולם. פוגע בניסיונות מיתוג ומסגור ודפ"צ של מדינות (קופלנד 455) כמו למשל המידע שהופץ בנוגע לכלא אבו-גרייב.

**פרק חדש**

מושג ה-noosphere ופיתוח המושג של noopolitik – מין תת מודע משותף של רעיונות

העיתונאים והדיפלומטים כבר לא שולטים על המידע.

לרעיונות יש הרבה כוח בעולם החדש הזה. בסביבה מוצפת מידע של שמאה ה-21, הצד שיש לו את הסיפור הכי טוב והנרטיב הכי טוב ינצח (קופלמד 456)

דיפלומטיה הופכת רשתית. הממד הרשתי של הדיפלומטיה כולל מגוון גדל של שחקנים לא ממשלתיים, מקום רחב לאזרחים, (להשלים). מכאן שיצירת רשתות הופעת להיות הבסיס של הפעילות הדיפלומטית (שניהם28).

צריך לזכור שהמונח דיפלומטיה עצמו משתנה במקביל למספר גדל של פונקציות ופעילויות. הרבה ממנה היום סביב שירותים – קונסולריים וטיפול במשברים (שניהם28).

בהערה 21 אצל קופלנד (457) הרבה כתיבה על הדיפלומטיה הדיגיטלית והציבורית החדשה.יש כתיבה רחבה מאד על השפעות העולם הדיגיטלי על הדיפלומטיה (הוקינג ומליסן 5 והצורך של רפורמות במשרדי חוץ כתוצאה מכך (קופלנד אוקספורד 453 להלן קופלנד).

**דיפלומטיה מסורתית** עוסקת בפתרון בעיות וקונפליקטים דרך תקשורת, מו"מ פשרה, קשורה מאד להגנה על אינטרסים לאומיים והיא נעשית ע"י דיפלומטים מקצועיים, שרים וראשי מדינה.

**פרק חדש**

**דיפלומטיה והמערכה על התודעה**

השאלות שמעניינות אותנו:

* + 1. מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?
		2. חלוקת העבודה בין הגופים

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

סוגיה קשורה היא מי עושה מה במערכת הדיפלומטית ומה הקשר בין משרדי החוץ לשאר הגופים? מי אחראי להשפיע על נרטיבים גלובליים? למשל הפעילות של צה"ל ברשתות החברתיות וגם בארה"ב משרד ההגנה מתפס כיותר אפקטיבי ממחלקת המדינה. גם בבריטניה יתרו לאחרונה "לוחמי פייסבוק".

דוגמא – הרוסים שמשקיעים במבצעים תקשורתיים סכומים גדולים, פרופגנדה מתוחכמת, דיסאינפורמציה, שימוש הסוכנויות פרסום, הקמת תקשורת ממשלתית (RT), והמסר הוא שרוסיה אינה אחראית לאלימות באוקראינה אלא הצבא האוקראיני הפועל בשם נאט"ו (ציטוט בשניהם 33).

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים

דיפלומטית אנרגיה (למשל הפרסומים על תיווך בסוגיית בלוק 9) והסיפור עם לבנון כמו גם ההסכמ

שניהם, קופלנד, נייר, פלטשר, במועדפים ובאדובי. כותבים עיקריים הבריטי hocking הקנדי Copeland, ה -... mellisen,

**השימוש בכלים חדשים**

השימוש בדפ"צ ובדיגיטלי באופן התקפי ראה ה-center for strategic counterterrorism communication. במחמ"ד (ראה הערה 40 בקופלנד עמ' 458 וכן הנאום של קלינטון במועדפים).

ביבליוגרפיה

שלח עופר (2015), **האומץ לנצח**, תל אביב: ידיעות אחרונות

שבתאי, שי, **תפיסת המערכה שבין המלחמות**, מערכות 445

מילר, יונתן (2017), **השחקנים החדשים כאתגר למדיניות החוץ**, גלילות: המכללה לביטחון לאומי.

דקל אודי, עינב, עומר (2015), **הצורך בגיבוש אסטרטגיה מעודכנת אל מול התהפוכות האזוריות,** עדכן אסטרטגי, כרך 18, גיליון 1, 2015

דקל אודי, עינב עומר (2015), **הצורך בעדכון תפיסת הביטחון הלאומי: אסטרטגיית השפעה רב-תחומית**, המכון למחקרי ביטחון לאומי, מבט על, גיליון 733.

טירה, רון,

ולנסי, כרמית (2015), **שחקנים לא מדינתיים: מוגבלות תיאורטית נוכח המציאות המשתנה במזרח התיכון**, המכון למחקרי ביטחון לאומי, צבא ואסטרטגיה, כרך 7 גיליון 1.

סימן טוב, דודי, שטרנברג, דוד (2017): **"המאמץ החסר" – שילוב הממד "הרך" במעשה הצבאי בישראל,** המכון למחקרי בטחון לאומי: סייבר, מודיעין וביטחון, כרך 1, גיליון 3.

Fletcher, Tom (2016), **The Naked Diplomat**, London, William Collins

Andrew F. Cooper, Jorge Heine, Ramesh Thakur (2103), **The Oxford Handbook of Modern Diplomacy**, Oxford: Oxford University Press.

Copleland, Daryl (2009), **Guerilla Diplomacy: Rethinking International Relations**,Boulder: Lynne Reinner Publishers.

Paz Alon (2015), **Transforming Israel's security establishment**, Washington, Washington Institute for Near East Policy.

Brian Hocking, Jan Mellisen (2015), **Diplomacy in the Digital Age**, The Hague: Clingendael

Hocking Brian, Mellisen Jan, Riodan Shaun, Sharp Paul (2012), **Futures For Diplomacy: integrative Diplomacy in the 21st Century**, Clingendael Report No.1

Kleiner, Juegen (2008), **the Inertia of Diplomacy**, Diplomacy & Statecraft, No. 19

Kelley, John R (2010), **The New Diplomacy: evolution of a revolution**, Diplomacy & Statecraft, No. 21.

Ayalon Ami, Popovich Elad, Yarchi, Moran**, From Warfare to Imagefare: How states should manage Asymmetric Conflicts with Extensive Media Coverage**, Terrorism and Political Violence, 28:2, 254-273.

Murray Stuart, Blannin Patrick (2017), **Diplomacy and the War on Terror**, Small wars Journal.

Nolan, J.(2009). **Diplomacy and Security in the Twenty-first Century**, Institute for the Study of Diplomacy. Washington D.C., Edmund A. Walsh School of Foreign Service, Georgetown University.

Leguey Feilleux, Jean-Robert (2009) **The Dynamics of Diplomacy**, Boulder: Lynner Rienner

Modernizing Dutch diplomacy, .

.

 R.P Barston, Modern Diplomacy, 4th edition….1

Linda Robinson, Todd C. Helmus, Raphael S. Cohen, Alireaza Nader,

Andrew Radin, Madeline Magnuson, Katya Migacheva (2018), Modern Political Warfare, Rand corporation.

Pratkanis, Anthony, **Public diplomacy in International conflicts, A social Influence Analysis** , in Nancy E. Snow, Nancy Snow, Philip M. Taylo, R[outledge Handbook of Public Diplomacy](https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781135926892/chapters/10.4324/9780203891520-21), Abingdon: Routledge, 14 Oct 2008 ), accessed 12 May 2018 , Routledge Handbooks Online.

Shanti Kalathil (2013), **Diplomacy, Development and Security in the information age**, Washington, Institute for the Study of Diplomacy, Edmund A. Walsh School of Foreign Service Georgetown University.

רשימת תודות

אודי ערן, יורם חמו, אלון פז, שי שבתאי,עומר צנעני, ערן עציון, רפי רודניק, נעם כץ, ד'ג'י שניוויס, אליאב בניימין, בן בוגלר, יפעת רשף, שמעון נווה, דנה פרייזלר,

,יואב אדלר, דודי סימנטוב, דוד שטרנברג, יונתן קלר, אורי רזניק, בנג'י קרסנה, ישראל טיקוצ'ינסקי, ענת קרנץ נייגר, דנה בנוונישטי, יוש זרקא, אלון אושפיז, מירב שחר אילון, יונתן מילר, אורי גוטמן אדי קוגן, רונית בן-דור, אלון שניר, מורן ירחי, יהושע קרסנה, יניב כהן, נאור גלאון, ערן לרמן, אורן אנוליק, יסי ביידץ, תמיר היימן,, עודד יוסף, דימה אדמסקי

ענת שט רן, אורנה קזמירזקי, יוני סיידא מרום,

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. הנריקסון 8 [↑](#footnote-ref-2)