2.9

רון פרושאור –יצרתיות וניהול בינלאומי במציאות משתנה

"אל תספרו לי מה לא ניתן לעשות".

לרון היתה אסטרטגיה טרם כניסתו לתפקיד להציג את ישראל כמדינה רגילה. ישראל לא היתה חברה באו"ם עד שנת 2000.

בשנת 2003 ישראל היתה חברה בקבוצה של מדינות מערב באו"ם.

כל תפקיד שנפתח באו"ם, ישראל וודאה שיהיה נציג.

הדגש ל רון היה להציג את מדינת ישראל לעולם. הדרך היתה הצעות החלטה בעצרת הכללית.

הסיפור של הקשר האישי הוא קריטי.

ככל שהמדינה קטנה יותר ויש לה פחות משאבים שלכסות את מה שיש לה באו"ם כך השגריר דומיננטי יותר.

היעד של רון היה להגיע למדינות הקטנות מעבר לארה"ב. במדינות הקטנות לשגריר יש מרחב תמרון רב יותר.

המיפוי של רון היה המדינות שנמצאות במועצת הביטחון. יש את הקבועות ו-10 מתחלפות (שתיים מכל יבשת)

היעד זה לרוץ על כל תפקיד. מינו את רון להיות סגן נשיא העצרת הכללית באו"ם. התפיסה היא שמדינת ישראל הינה מדינה ככל המדינות, ולגשת לכל תפקיד שנפתח באו"ם.

מדינת ישראל עושה דברים מדהימים בתחום המשפט, בתחום המוגבלויות ועוד.

דוג' להתמודדות כשגריר- הוצאת דוח מקצועי, כביכול, נגד מדינת ישראל, פשעים נגד האנושות, ועכשיו צריך לנהל את האירוע הזה.

חובה לטפל בנושא כזה. יש גם לנהל מערכה בזירה התקשורתית. צריך כל הזמן לנהל קואליציות.

"צוק איתן"- התפיסה של רון שהדיפלומטיה הישראלית צריכה לתת מרחב תמרון לצבא הגנה לישראל להשיג יעדיו

People 2 people – יחסי ישראל ומצרים בתחום זה אינם טובים. במדינת ישראל אין נציגות בקהיר

לכפות קשר בין העמים – קשר בין עמים הוא הכרחי.