**כללי   
למה אני בונה אתר חדש ?**ההבנה כי אתר נכון = תמיכה ותוצאה ישירה על הביצועיים העיסקיים – תהליכי מיון, איתור ושיבוץ.  
התאמה לסביבה שהשתנתה – בדרישת לקוח, ביכולות טכנולוגיות.  
 **מי הלקוחות ?**   
המועמד לשרות, הוריו, מנהל בתה"ס/מורים, מד"ן, מרכז השרות, מרכז התמיכה (?)

**מה מאפיין אותם ?**   
צריך ללמוד! דור ה Y ודור ה N (נרקסיסט) – דורש פרסונליזציה והכרה בייחודיות שלו (לא כמו כולם), צרכן טכנולוגיה, סבלנות מעטה, דורש שרות אמין ומיידי, מוותר מהר. לא נותן הזדמנות שנייה.  
הם במובייל. עקרונית המחשב מת. גם המייל.  
רק 10% שולחים לי מסמכים, רק 50% מתייצבים כשאני מזמן. למה ?

**עקרונות האתר**

**פיתוח מוכוון**זמן וכשלון.

**בנייה בשכבות**  
בצורה המאפשרת שינוי/התפתחות/התאמות עתידיות בכל שכבה בלי לייצר מפולת שלג אחריה בשכבות האחרות.

**אינטגרציה של מוצרים הטובים בתחומם** –   
לא נדרש 'להמציא את הגלגל' עבור מרבית, אם לא כל, היכולות/אובייקטים שביקשנו. יש לקחת את המוצרים הנכונים בשוק.  
נכון יהיה לבצע ניהול של כל מוצר כתת-פרוייקט בעל מחזור חיים משלו.

**מהו המוצר הנכון ?**   
יש לו חזון, עתיד, מקום להתפתח וכמובן עונה על הדרישות – לפי מחקרי גרטנר.  
וגם המחיר חשוב...

**יכולת התפתחות עתידית -**  
תשתיות החומרה והתוכנה שייבחרו, והפיתוחים שיעשו יהיו כאלו שניתן יהיה לבצע שדרוגים, התאמה לטכנולוגיות חדשות וכו' בצורה פשוטה וזולה.   
לדוג' – הדפדפן החדש של מייקרוסופט (ספרטן) או שדרוג מע' הפעלה לסלולר (לוליפופ) או מע' הפעלה חדשה לגמרי CyanogenMod

**מדרגות מימוש שונות של הרכיבים/אובייקטים -**   
סטטי (תצוגת זימונים) – לכולם נראה אותו דבר, סטטי-פרסונאלי : תוכן משתנה (סרטון מותאם לבעלי פרופיל שונה), דניאמי : תוכן מותאם אישית (מה אני אישית נדרש להביא ליום סיירות-בדיקת רופא). אובייקט VS ווידג'ט.  
האתר יהיה מורכב ממגוון של רכיבים במדרגות השונות.  
למרכיבים מסומנים מראש תהיה יכולת -   
- לבצע מעבר מהיר מאובייקט לווידג'ט  
- תצוגה משתנה (כמו לוח שנה)

**אתר, אתר מותאם, ,Fit to page, תומך רזולוציות, דפדפנים ומערכות הפעלה, אפליקציה**  
הכל.

**אפליקציה**   
היברידית VS נייטיבית. טרם הוחלט.

**רמות תחזוקה**   
באופן עקרוני נראה כי יהיו 4 רמות תחזוקה, כל רמה יכולה לעשות את הפעילות של זו שמתחתיה -   
- מנהלן רמת משתמש מומחה  
- מנהלן מיטב – מדור מע' מידע ומדור אינטרנט  
- מצפ"ן ובדגש על החיבוריות בין הרשתות  
- מטריקס (כולל את הספקים מולם מטריקס עובדת)  
בעבור כל רכיב/אובייקט יש לקבוע את הרמה שתהיה אחראית על תחזוקתו.

**UI**קריטי במיוחד באתר שלנו שפונה לקהל מאתגר**.**נדרשת חברה מתמחה בתחום שתיתן סטנדרטים / בקרה חיצונית.  
נדרש לשלב כבר בתחילת הדרך.

**סביבות עבודה**  
יש להקים מספר סביבות :  
סביבת ייצור (Prod) – נגישה אך ורק למשתמשי הקצה, ולמנהלן באמצעות הממשק הייעודי. בסביבה זו לא יבוצעו תרגילים, ולא הדמיות, ולא עבודה בכאילו.  
סביבת קדם ייצור (Pre Prod) – סביבה תואמת ייצור, כאשר ניתן להגיע בה לרמה של עדכון יומי של כל נתוני הייצור לסביבה זו. בסביבה זו ניתן לתרגל, לדמות, ולחקור בעיות. כל רכיבי התוכנה בסביבה זו זהים לחלוטין לסביבת הייצור, רק מסד הנתונים ניתן למשחק.  
סביבת ניסוי (Test) – הסביבה שבה מבצעים בדיקות מסירה/קבלה ובוחנים שינויים. הנתונים בה הם נתוני ייצור, ייתכן להעתיק אליה נתונים מסביבה גבוהה יותר אחת לתקופה לפי בחירה.  
סביבת פיתוח (Dev) – סביבה ייעודית לטובת הפיתוח, שינויי רכיבי התוכנה וכו'. לסביבה זו אין גישה למשתמש העסקי.

**נגישות עפ"י חוק**  
חוק הנגישות - קיים תקן בנושא, גם תקן ישראלי וגם תקן בינלאומי. מאחר ומדובר באתר ציבורי מחויבים גם לאישור. העמותה המורשית לאשר בנושא זה היא עמותת "נגישות ישראל".  
קיימת חברה שמבצעת "סקר נגישות" מטעם העמותה, יש ליצור עמם קשר ולקבל חותמת "כשרות" על כל אתר חדש (חל על כל אתר חדש החל מ-10/2015 לפי חוק).  
עמידה בתנאי המינימום.

**SLA**   
לתקלות מסוגים שונים, לשושים מסוגים שונים, לשדרוגים ייזומים.

**בדיקות**  
בדיקות הן תהליך – מתוכנן, מנוהל, מתמשך, שאינו נגמר.  
על כל רכיב. על כל החבילה.  
לאור הגודל והלו"ז חשוב שיתחילו מוקדם ככל האפשר.

**שותפות משתמש עסקי**  
חשיפה לתוצרים כל פרק זמן קבוע (שבוע/שבועיים)  
נוכחות ושותפות מאסיבית ON-SITE במטריקס

**אישור אבני דרך**באחריות המשתמש העסקי.  
יהיו נפרדות עבור כל רכיב ועבור השלם  
יכללו את הפרוייקט מקצה לקצה (עד מבצוע מלא לאחר הרצה)

**תעוד**  
מה יימסר לנו בסוף התהליך ?

**הדרכה/ליווי/הטמעה**  
מה מתוכנן ?

**יעד** **להכרה מקצועית**  
IT AWARD 2016.