**הדיפלומטיה במערכה שבין המלחמות**

**חלק ראשון - הסביבה האסטרטגית המשתנה**

1. השתנות האיומים האסטרטגיים
2. השינויים תפיסות המענה

**חלק שני - התמורות בעולם הדיפלומטי**

1. התמורות במוסד הדיפלומטיה
2. משבר הדיפלומטיה הממוסדת

**חלק שלישי - הדיפלומטיה בעולם הדיגיטלי**

1. עידן הדיפלומטיה הדיגיטלית
2. התמודדות משרדי החוץ עם הדיפלומטיה הדיגיטלית

**חלק רביעי - השימוש בדיפלומטיה החדשה מול האתגרים החדשים**

1. השימוש בכלי הדיפלומטיה במערכה שבין המלחמות
2. דיפלומטיה והמערכה על התודעה

**חלק חמישי – סיכום והמלצות**

1. השלכות על המערכת הביטחונית-מדינית
2. ישראל – ממב"מ למל"מ

**מבוא**

התרבות הפוליטית הישראלית ממוקדת בכלים ביטחוניים בכלל, וצבאיים בפרט, בטיפול באתגרים אסטרטגיים. הדיפלומטיה, ככלי מדיניות מרכזי, זוכה בדרך כלל לתשומת לב מועטה ולהערכה נמוכה של יעילותה בטיפול באתגרים אלה. עבודה זו מבקשת להאיר את תפקידה של הדיפלומטיה, ככלי מדיניות העומד לרשותו של המדינאי, בהתמודדות עם האתגרים הביטחוניים העכשוויים מולם ניצבת מדינת ישראל, ובראשם העימות הא-סימטרי מול ארגונים לא-מדינתיים אלימים.

שינויים בסביבה האסטרטגית הגלובלית והאזורית הביאו בעשורים האחרונים לירידה בחשיבותם של איומים מסורתיים דוגמת צבאות סדירים ועליית מרכזיותם של איומים חדשים בדמות שחקנים לא מדיניים חמושים ואלימים. ארגונים אלה, שחלקם משולבים באופן עמוק במנגנון המדינה בה הם פועלים, פועלים בשיטות היברידיות המערבות אמצעים כוחניים ולא כוחניים והעימות עמם נושא אופי א-סימטרי.

השינוי באופי האתגרים בסביבה האסטרטגית הגלובלית יצר, באופן טבעי, תפיסות חדשות של מענה. תפיסות אלה מדגישות את הצורך בצורות פעולה רב-ממדיות, הפועלות לא רק בממד הצבאי-קינטי אלא גם בממדים אחרים כגון המדיני-דיפלומטי, הכלכלי, החברתי, המשפטי והתודעתי. כך הפכו מושגים כגון עוצמה חכמה והשפעהלמושגי מפתח בשיח האסטרטגי. תופעה זו באה לידי ביטוי גם בישראל, כפי שבא לידי ביטוי למשל במסמכים רשמיים כגון אסטרטגיית צה"ל ובניירות חשיבה העוסקים בתפיסת הביטחון.

במקביל לתמורות העמוקות אותן חווה הסביבה האסטרטגית עובר גם עולם הדיפלומטיה זעזועים משמעותיים. שדה הפעולה הדיפלומטי נע ממבנה כללי אותו ניתן לתאר כ**"מועדון"** שבו מספר מצומצם של שחקנים הפועלים בחשאי, עוסקים במספר מוגבל של נושאים ובמספר שיטות מצומצם, למבנה הדומה ל"**רשת"** שבו פועלים בזירה שחקנים רבים, העוסקים במגוון רחב של נושאים ופועלים בשיטות רבות ומגוונות. שינויים מהותיים אלה, ובראשם כניסתה של הדיפלומטיה לעידן הדיגיטלי, משפיעים מאד על מעמדם של משרדי חוץ, המתמודדים עם שאלת הרלבנטיות שלהם מול הטענה כי לאור השינויים בזירה הבינ"ל "הדיפלומטיה מתה"[[1]](#footnote-1).

מחקר זה בא לבחון את תפקידו של הדיפלומטיה בהתמודדות עם אותם אתגרים אסטרטגיים החדשים. שאלת המחקר אותה ננסה לבחון היא: לאור השינויים בשדה הדיפלומטי, מהו מקומה של הדיפלומטיה המקצועית בסל הכלים אותם ניתן להפעיל מול האיומים האסטרטגיים החדשים בדגש על ארגונים לא מדינתיים חמושים?

טענת המחקר **היא כי דווקא לאור השינוי באופי הסביבה האסטרטגית והפוליטית, ועל אף התמורות המהותיות אותה עברת הדיפלומטיה, יש לדיפלומטיה המקצועות תפקיד חשוב וייחודי בהתמודדות מול האיומים החדשים**. ננסה להראות כי לדיפלומטיה הממוסדת יש נכסים חיוניים וייחודיים, וכי השינויים בשדה הדיפלומטי מעניקים לכלי הדיפלומטי יכולות חדשות וחשובות הן במאמץ להפעיל לחץ ולפגוע ביריבים ולהצר את חופש הפעולה שלהם והן במאמץ למנוע הסלמה.

בחלק הראשון של העבודה נתאר את האיומים החדשים מולם ניצבות מדינות כגון ישראל, לאור השתנות הסביבה האסטרטגית הגלובלית והאזורית, בדגש על עימותים א-סימטריים ועליית חשיבותם של שחקנים לא מדינתיים אלימים, ואת תפיסות המענה שהתפתחו בתגובה להשתנות האיומים, הן בעולם הרחב והן בישראל.

בחלק השני נתאר את השינויים העיקריים העוברים על עולם הדיפלומטיה. נראה כי מגמות העומק, המשפיעות על הסביבה האסטרטגית, משפיעות בתורן גם על עולם הדיפלומטיה. נתאר את השינויים העיקריים, הן במבנים והן בתהליכים הפוקדים את העולם הדיפלומטי. נציג את המשבר הנוכחי אותו חווים משרדי חוץ ברחבי העולם ודרכי ההתמודדות שלהם.

בחלק השלישי נתמקד בשינויים העוברים על הדיפלומטיה בעולם הדיגיטלי. נציג את המהפך אותו עוברת הדיפלומטיה, שמקורו אמם בשינויים טכנולוגיים, אך השפעתו חורגת מהרבה מתחום הכלים הטקטיים בהם עושה שימוש הדיפלומטיה. נראה כיצד מתמודדים משרדי חוץ עם שינויים טקטוניים אלה בשדה הפעילות הבינ"ל בדגש על משרד החוץ הישראלי ההווה היום בתחומים פורץ דרך ברמה עולמית.

בחלק הרביעי, ננסה להראות כיצד ניתן לעשות שימוש בדיפלומטיה מול האיומים החדשים בסביבה האסטרטגית בדגש על שחקנים לא מדינתיים אלימים. נציג את השימושים הקיימים ואת ה"נכסיות" של הכלי הדיפלומטי המסורתי, לצד הפוטנציאל של שימוש בכלים חדשים, הנובעים מהתמורות בעולם הדיפלומטיה. נתאר את השימוש הפוטנציאלי והקיים באמצעים והכלים הדיפלומטיים מול אתגרים אלה ונרחיב בתחום הזוכה בימים אלה לחשיבות גדלה והולכת - הדיפלומטיה ככלי במערכה התודעתית.

בחלק החמישי והמסכם, ננסה לגזור מסקנות מתובנות הפרקים הקודמים עבור המערכת הביטחונית-מדינית הישראלית, הן ברמה הכלל-מערכתית הן ברמת משרד החוץ.

עבודה זו מיועדת בעיקרה לחניכי המכללה לביטחון לאומי ולגורמים נוספים במערך הביטחוני-מדיני בישראל המעוניינים להכיר את התחום הדיפלומטי, שבמקרים רבים הפעילות הנעשית בו לא זוכה לאור הזרקורים ואינה מוכרת ומוערכת. בכתיבת העבודה לאחר התלבטות החלטתי להישאר בכתיבת העבודה במימד הבלתי מסווג על מנת שנוכל להפיץ אותה בתפוצה רחבה. עובדה זהו מגבילה כמובן את היכולת להיכנס לפרטים ולתת דוגמאות אמיתיות מתוך עבודת הגופים השונים ובראשם משרד החוץ.

נושאים שללא יחקרו בעבודה: כיוון שנעשה ניסיון להתייחס לספקטרום רחב של פעילות דיפלומטית, מתוך רצון להניח חיבור בסיסי על התחום (שאין כמוהו רבים בעברית) נאלצנו להימנע מפירוט יתר על מנת לשמור על מסגרת מצומצמת יחסת של קריאה. ברור שלא נוכל ב=עבודה מסוג זה לכסות את יריעת האתגרים הביטחוניים החדשים או אף להתייחס בהרחבה לפעילות מול ארגונים לא מדינתיים חמושים. לכן אין אני מתיימר לעשות כיסוי מלא של הדרך לטפל בארגונים כאלה (הדורשת כמובן גם לטפל בספונסור ) או להשוות את הטיפול בהם לעומת הטיפול במדינות. גם הטיפול בדיפלומטיה ובמצבם של משרדי חוץ אינו מקיף.

**רקע - התמורות באופי האיומים ותפיסות המענה**

**השינוי באופי האיומים האסטרטגיים**

הסביבה הבינ"ל משתנה בשנים האחרונות בקצב חסר תקדים, בין היתר כתוצאה משינויים טכנולוגיים מהירים ביותר, הבאים לידי ביטוי במהפכת המידע, בעולם הסייבר, ובהעמקת מגמות הגלובליזציה והגלוקליזציה.

אחד השינויים הבולטים הוא השינויבמאזני העוצמה הבא לידי ביטוי בפיזור חדש של העוצמה בשני ממדים עיקריים: הן בין מדינות לשחקנים חדשים שמשקלם עולה בזירה הבינ"ל (כגון ארגונים בינ"ל וחברות גלובליות רב לאומיות), והן בין מדינות לבין עצמן (כגון ירידת ההגמוניה האמריקאית ועלייתן של סין והודו). ככלל, הסביבה הבינ"ל היא כיום צפופה, הטרוגנית ורב-קוטבית.

מגמות עומק אלה מייצרות בתורן שינויים מרחיקי לכת באופי האיומים עימם מתמודדות מדינות המערב, בדגש על אופי האויב וסביבת המלחמה. השינוי המהותי הוגדר ע"י רופרט סמית כשינוי "ממלחמה בין אנשים למלחמה בתוך אנשים"[[2]](#footnote-2). בעולם חדש זה כבר לא רואים כמעט מלחמות בין צבאות. נראה שתם עידן המלחמות הגדולות[[3]](#footnote-3) והגיע עידן העימותים בין מדינות לבין **שחקנים לא מדינתיים אלימים**[[4]](#footnote-4), בעיקר ארגוני טרור המסתתרים בתוך אוכלוסייה אזרחית ומאיימים על העורף האזרחי[[5]](#footnote-5). יריבים אלה נהנים מיכולות היברידיות, כולל יכולות קינטיות שבחלקן משתוות לצבאות מתקדמים ובהם נשק תלול מסלול, יכולות סייבר וכד'.[[6]](#footnote-6)

**בסביבת המלחמה** **קמו** **אילוצים הולכים וגוברים על הפעלת כוח** הנובעים בין היתר מעלייה במשקלה של דעת הקהל, הקמת ערכאות בינ"ל והסתעפות דיני המלחמה ושיח זכויות האדם. הצבאות המודרניים פועלים בסביבה מורכבת שבה חלק מהשחקנים הינם שותפים, חלקם גורמים ניטראליים, וחלקם יריבים וכל זאת תחת עיניה החודרניות של התקשורת. כתוצאה מכך העימותים החדשים מתקיימים לא רק סביב שימוש בכוח צבאי אלא גם סביב רעיונות ונרטיבים ותהליך ההפצה של הטכנולוגיה מאפשר גם לשחקנים לא מדינתיים את היכולת להשפיע בזול ובאופן מיידי על קהלים רחבים ברחבי העולם.[[7]](#footnote-7)

העימותים המודרניים מתוארים לא אחת **כעימותים א-סימטריים**. ניתן להסתכל על תופעת הא-סימטריה, במגוון צורות; ירחי וילון מציעים 6 פרמטרים לבחינת תופעת הא-סימטריה: מעמד בזירה הבינ"ל של היריבים, גורמים מטריאליים כגון דמוגרפיה וגיאוגרפיה, תפיסת הקונפליקט, גורמים קשים כגון יכולות צבאיות, גורמים רכים כגון סוג משטר, יחס לביקורת בינ"ל, התלות בדעת הקהל בבית ויחס לנפגעים שלך ושל הצד השני וכד'.[[8]](#footnote-8)

אחד המאפיינים העיקריים של עימותים א-סימטריים הוא **שמדינות מתקשות להשיג את היעדים הפוליטיים שלהם בעימות למרות העדיפות העצומה שלהם ביכולת הלחימה**, הן בשל אילוצים חיצוניים (חוקי מלחמה וסנקציות על הפרתם) והן בשל אילוצים פנימיים (דעת קהל במדינות דמוקרטיות הרגישות לאבדות והרגישויות ההומניטאריות כלפי נפגעים בצד השני).[[9]](#footnote-9)

**תופעות גלובליות אלה משפיעות מטבע הדברים גם על** **הסביבה האסטרטגית שבה פועלת ישראל.** אולם ישראל מושפעת גם **ממעצבים אזוריים ייחודיים**, כגון השפעות "האביב הערבי" והתפרקות הסדר המדינתי בחלק ממדינות המזרח התיכון, עליית הציר השיעי, נסיגת ארה"ב מהמזרח התיכון והיווצרות אזורים נטולי שליטה אפקטיבית המהווים אתגרי משילות. האיומים החדשים עימם מתמודדת ישראל הם במידה רבה איומים על-קונבנציונליים ותת-קונבנציונליים, שחלקם מגיע מכיוון ישויות מעין-מדינתיות אלימות, הפועלות במדינות "חלולות", ועושות שימוש באמצעים היברידיים צבאיים ולא-צבאיים. [[10]](#footnote-10)

**הפרוליפרציה של יכולות צבאיות לשחקנים לא מדינתיים** המאיימים על ישראל, בדגש על נשק מדויק, פו"ש וסייבר וההסתמכות שלהם על נשק מנגד ולוחמת תודעה הופכות אותם לאיום משמעותי ביותר.[[11]](#footnote-11) בלוחמה הא-סימטרית עימה מתמודדת ישראל האויב מתחפר בקרב אוכלוסייה אזרחית ובתת קרקע, נמנע מעימות ישיר ומנתב את העימותים האלימים לזירות הנוחות לו. השינויים בסביבת הלחימה גורמים להצרת חופש הפעולה של ישראל המתמודדת עם מתקפות בזירה הבינ"ל המתמקדות בשלילת הלגיטימיות של קיומה.[[12]](#footnote-12)

**השינויים בתפיסות המענה**

העימותים האחרונים בהן נטלו חלק מדינות מערביות הביאו רבות מהן להכרה הולכת וגוברת **שעוצמות קינטיות "לא מביאות את הסחורה"** וכי קיים קושי מהותי להציג הכרעה במושגים קינטיים בעימותים א-סימטריים אלה, במחיר סביר. בין היתר נטען כי לא ניתן לנצח רק ע"י הכרעה בכוח של היריב כיוון שהמלחמה מתרחשת גם בזירת התקשורת[[13]](#footnote-13) וקיים קושי לשלוט במידע ולעצב נרטיב של פעולה, כאשר נזק אגבי מנוצל ע"י היריב לפגוע בתדמית השחקן המדינתי. כמו כן נטען כי קיים קושי לנצח באמצעים צבאיים אידיאולוגיות מושרשות ומכאן שפעמים רבות להישגים טקטיים יש מעט מאד השפעה ברמה האסטרטגית.

ההכרה במציאות זו הביאה בין היתר לעלייתה של **תפיסת העוצמה הרכ**הובהמשך להתפתחות **תפיסת העוצמה החכמה** המבוססות על **השפעה** על היריב, כולל בעימותים א-סימטריים באמצעים מגוונים, קינטיים ולא קינטיים. [[14]](#footnote-14)[[15]](#footnote-15)

כיוון ששדה המערכה העיקרי הוא האוכלוסייה ולא השטח הרי **שמושג המפתח הוא כאמור השפעה.** [[16]](#footnote-16). מכאן גם החשיבות הגדולה שמייחסים **למבצעי תודעה** המורכבים בין היתר מיחסי ציבור, דיפלומטיה ציבורית ולוחמה פסיכולוגית. בהקשר זה מעניין לראות כי השימוש בתפיסות היברידיות של עוצמה רכה וקשה בולט באופן מסורתי בתרבויות האסטרטגיות הלא מערביות של רוסיה וסין העושות שימוש נרחב בכלים רכים, כולל בתחום התודעה.

גם **בישראל** נטען כי השינויים באופי האיומים והסביבה גורמים לשחיקת מרכיבי תפיסת הביטחון המסורתיים הכוללים הרתעה, התרעה הכרעה והתגוננות וכן לשחיקת האפקטיביות של מערכת הביטחון בכללותה.[[17]](#footnote-17). מושג ההכרעה סובל בעיקר ממשבר זהות כאשר ברור שהמחיר של אותה הכרעה לא ברורה יהיה גבוה וההישג לא ברור, וזאת על רקע העדר משאבים המאפשרים לתמוך במערכות צבאיות נרחבות בזירות שונות.

**הדבר הביא גם את** **הקהילה האסטרטגית בישראל** **לחפש תפיסות חדשות של מענה.** בפרסומים שונים, רשמיים ולא רשמיים ([[18]](#footnote-18)) בא לידי ביטוי בולט הרעיון של תפיסה רב-ממדית הכוללת בין היתר מדינאות, דיפלומטיה, תקשורת אסטרטגית, מדיה חדשה, סייבר, כלכלה ומשפט.

נראה איפה שקיימת כיום הבנה בממסד הביטחוני הישראלי שהממד הרך[[19]](#footnote-19) - על מרכיביו החיוביים והשליליים, יכול לסייע במחיר נמוך יחסית בעימות כולל בצמצום הפצה של אמצעי לחימה ועיצוב תנאי המערכה (יחס אוכלוסייה). עם זאת נראה כי קיימת הסתייגות ממהלכים רכים בשל צלקות העבר (מלחמת לבנון הראשונה) וחוסר אמונה בסיסית באפקטיביות של מימד זה בהתאם לתרבות האסטרטגית השולטת בישראל. זוהי כנראה הסיבה לכך שהלקחים ממבצעים היברידיים מוצלחים כמו המאבק בתכנית הגרעין האיראנית והמשטים לא הפכו לחלק מהתרבות האסטרטגית השלטת ומסל הכלים הבסיסי של הקהילה האסטרטגית הישראלית.

התמורות שתוארו לעיל הביאו גם להכרה כי **יש צורך במושגים חדשים** המתארים את אופי העימותים כגון עימות מוגבל, תחרות אסטרטגית (פז). שני מושגים חשובים במיוחד לעניינה של עבודה זו הם **מניעה והשפעה** – כאשר מניעה מכוונת בעיקר לאויב ואילו השפעה מכוונת לאויב, הציבור בישראל, הזירה הבינ"ל ומי שיכול להשפיע על האויב.

מושגים אלה באים לידי ביטוי בולט בשנים האחרונות בתפיסה המכונה **המערכה שבין המלחמות** (מב"מ) המתאפיינת בפעילות מתחת לסף המלחמה, במימד זמן של מאמץ מתמשך, במימד מרחב גלובלי, בשיתוף פעולה בין-ארגוני ובין-לאומי ובהעדר מצבי סיום ברורים. (שבתאי). ראוי לציין כי כתוצאה מהתרבות האסטרטגית השלטת ומההקשר בשטח גם המב"מ מוטה כלים צבאיים (דקל ועינב 33).

**חלק שני – השינויים בעולם הדיפלומטי**

**מהי דיפלומטיה?**

נראה כי אין חולק שהדיפלומטיה הייתה ונשארה אחד מכלי המדינאות Statecraft)) המרכזיים[[20]](#footnote-20). עם זאת, המושג דיפלומטיה עצמו אינו קל להגדרה ובספרות מופיעות הגדרות רבות ושונות, הנובעות הן בגלל שהדיפלומטיה עברה שינויים מהותיים במשך השנים[[21]](#footnote-21) והן בגלל שניתן להתבונן בדיפלומטיה מפרספקטיבות שונות; כך למשל, בספרות על דיפלומטיה יש הרבה מחקרים שעוסקים בעצם במדיניות חוץ או בהיסטוריה של יחסים בינ"ל ויש החוקרים אותה כמוסד חברתי (הערה 22).

בעבודה זו, כמו במחקרים אחרים,[[22]](#footnote-22) נתייחס ל**פרקטיקה** של הדיפלומטיה – כלומר לדיפלומטיה כשיטה של אינטראקציה פוליטית ברמה הבינ"ל שבבסיסה עומד רעיון התקשורת, האינטראקציה, שמירת יחסים ופיתוחם ומו"מ בין מדינות ושחקנים בינ"ל אחרים.

אחד החוקרים הידועים של הדיפלומטיה מגדיר אותה כך: "דיפלומטיה עוסקת בניהול היחסים בין מדינות ובין מדינות לבין שחקנים אחרים. מנקודת המבט של המדינה, הדיפלומטיה עוסקת בייעוץ, עיצוב ויישום של מדיניות החוץ. בתור שכזאת הינה **הכלי** (ההדגשה שלי) שבאמצעותו מדינות, דרך הנציגים הפורמאליים והאחרים שלהן, וכן שחקנים אחרים (שאינם מדינות ח.ו.), מעצבות, מתאמות ומשיגות אינטרסים רחבים ופרטיקולאריים שלהן, באמצעות התכתבות, שיחות פרטיות, חילופי השקפות, לובי, ביקורים, איומים, ופעולות קשורות אחרות.[[23]](#footnote-23)

במחקר בסיסי אחר מוגדרת הדיפלומטיה כ"ניהול יחסים, בדרכי שלום, ע"י שחקנים בינלאומיים, שלפחות אחד מהם הוא בדרך כלל שחקן מדינתי. רוב הדיפלומטיה מתנהלת בין מדינות וחלק גם עם ארגונים בינ"ל ושחקנים אחרים."[[24]](#footnote-24) ביחס לתפקיד הדיפלומטיה בעיצוב מדיניות החוץ נטען שבעוד שעיצוב מדיניות ובכלל זה מדיניות חוץ הוא באחריות המנהיגים הפוליטיים היישום שלה הוא בידי הפקידות ובמקרה זה של דיפלומטים. (אוקספורד 2)

הגדרה נוספת היא " דיפלומטיה היא התקשורת הממוסדת בין נציגים מוכרים של ישויות מוכרות בזירה הבינ"ל שבאמצעותה הנציגים האלה מייצרים, מנהלים ומחלקים מוצרים ציבוריים (public goods)".[[25]](#footnote-25) . מקובל לומר שהפונקציות העיקריות של הדיפלומטיה הן ייצוג, תקשורת ומשא ומתן והכללים שלה מעוגנים באמנות וינה על יחסים דיפלומטיים (ראשית קונגרס וינה 1914-15 ואחר כך אמנות וינה מ-1961 ו-1963).

מוסד הדיפלומטיה עבר שינויים מפליגים מאז ימי הנציגויות הראשונות בתקופת ערי המדינה באיטליה [[26]](#footnote-26)עפ"י הגישה המסורתיתדיפלומטיה היא "פתרון בעיות דרך מו"מ ותקשורת שמבוצע ע"י דיפלומטים ושרי חוץ וראשי מדינות[[27]](#footnote-27). עפ"י תאור זה, דיפלומטיה מנוהלת ע"י דיפלומטים המנהלים יחסים בעיקר בינם לבין עצמם ובינם לבין פקידי ממשל. הדיפלומטים אינם יוצרים יחסים עם החברה כולה אלה עם חלק מסוים של החברה – אליטה או גורמים מעוניינים.[[28]](#footnote-28)

בעקבות מלחמת העולם השנייה התפתחה מאד תפיסת **הדיפלומטיה הציבורית** (עד כדי כך שיש המזהים את הדיפלומטיה הציבורית עם הדיפלומטיה החדשה   
(קופלנד 456)). [[29]](#footnote-29) מתוך ההבנה שאופני הפעולה של דיפלומטיה מסורתית כבר אינם מספיקים על מנת להביא לשינוי בעמדותיהן של ממשלות זרות ויש להשפיע עליהן דרך השפעה על ה-POLITY שלהם (גרילה 162.) בהתאם לגישה זו דיפלומטים עסוקים בדיאלוג, פיתוח שותפויות והקרנת תדמית כדי לפנות ישירות לאוכלוסיות זרות – מובילי דעה, נציגי NGO'S, אנשי עסקים, עיתונאים ואחרים על מנת להשפיע על הממשלות המארחות. נרחיב בנושא זה בהמשך בפרק על הדיפלומטיה בעידן הדיגיאטלי.

**מגמות העומק המשפיעות על הדיפלומטיה**

מגמות העומק והתמורות אותן עוברת הסביבה האסטרטגית אותן סקרנו בפרק הראשון משפיעות גם על העולם הדיפלומטי. בין הגורמים המשפיעים ביותר על השינוי בעולם הדיפלומטיה ניתן למנות את **תהליך הגלובליזציה** (ראה פרק 2 heine באוקספורד להלן היינה). הכולל את המהפכות הטכנולוגיות בתקשורת, מידע, ותחבורה המחברות את העולם ברשת היוצרת תלות הדדית. תהליך זה מחייב את המדינה לוותר בתחומים מסוימים על ריבונותה ולתאם מדיניות עם מדינות וגורמים אחרים. כמו גן מביא התהליך לפתיחתה של "הקופסא השחורה" של המדינה וחיבור הממשל המדינתי לגורמים של חברה אזרחית (היינה 56).

גורם השינוי נוסף בעל ההשפעה הגדולה ביותר על השדה הדיפלומטי הוא **הטכנולוגיה ומהפכת המידע.**  במסגרת מהפכה זו האינטרנט הפך לגורם המידע העיקרי וכל אדם הוא גם צרכן וגם יצרן של מידע , דבר שהביא לעך כך שעיתונאים ודיפלומטים כבר לא שולטים על המידע.[[30]](#footnote-30) נדון בנושא זה בהרחבה בהמשך.

מגמת עומק נוספת היא **הירידה במעמדן של מדינות וממשלות ועליית מעמדם של שחקנים לא ממשלתיים** – מהחברה האזרחית, ארגוני טרור, חברות רב לאומיות, יחידים, גופים על לאומיים ותת לאומיים.[[31]](#footnote-31)

תופעה חשובה רשתות נוספת היא **המעבר מעולם של מדינות לעולם של רשתות**[[32]](#footnote-32). לכן העולם שהו פועלת היום הדיפלומטיה הוא **עולם היברידי**: מצד אחד עולם מסורתי עם מדינות לאום וגיאופוליטיקה, שבה מתרחשת חלוקה מחדש של העוצמה לאור עלייתן של מעצמות כגון סין. מצד שני עולם רשתי חדש שבו קשרים הולכים וגוברים בין מדינות וגורמים לא מדינתיים, כאשר גבולות לאומיים כבר לא מגבילים בהכרח אינטראקציה.[[33]](#footnote-33)

אחד השינויים הנובעים ממגמות עומק אלה הוא **טשטוש האבחנה בין פנים לחוץ** – גופים שהיו בעבר פעילים רק בזירה הפנימית (כגון חלק ממשרדי הממשלה) פעילים בזירה הבינ"ל, נושאים שהיו נושאי פנים (כגון בריאות) הופכים לנושאי חוץ וגופים בינ"ל מעורבים בנושאי פנים של מדינות (כגון ארגוני זכויות אדם).

מגמה מאפיינת אחרת היא **טשטוש הקו שבין פעילות דיפלומטית ואלימות. כ**פי שכותב ברסטון, אמנם בדרך כלל נהוג לקשר דיפלומטיה עם פעולות של דרכי שלום, הרי שפעמים רבות היא עוסקת בנושאים הקשורים לעימות כולל במהלך מלחמה או ביצירת תנאים מתאימים לפעילות צבאית[[34]](#footnote-34) (ברסטון, עמ' 1).

**השינויים העיקריים העוברים על התחום הדיפלומטי**

הדיפלומטיה המודרנית עוברת שינוי בשני מימדים עיקריים: מבנים ותהליכים (הוקינג). נראה כי התיאור הטוב ביותר לאופן השתנות הדיפלומטיה הוא ממבנה אותו ניתן לתאר כ"מועדון" למבנה אותו ניתן לתאר כ"רשת", כאשר במועדון יש מספר קטן של שחקנים, רובם מדינות, מבנה הררכי, שקיפות נמוכה והתקשורת בין השחקנים ברובה כתובה בעוד שבמבנה רשתי יש יותר שחקנים, המבנה הוא שטוח, פתוח ושקוף והתקשורת ברובה דיגיטלית. Wiseman תאר את הסיטואציה כ Polylateralism – שדה שבו פועלים שחקנים רבים מסוגים שונים כולל ארגונים ואנשים פרטיים.[[35]](#footnote-35)

בהקדמה לאחד הספרים הבסיסיים העכשוויים על דיפלומטיה (the Oxford handbook of modern diplomacy) מתארים עורכי הספר חמשה מימדים של שינוי אותו עוברת הדיפלומטיה:[[36]](#footnote-36) כמות ומגוון השחקנים, מגוון תחומי העיסוק, הרחבה של מישורי היחסים, אופנים ושיטות, ושינויים מוסדיים (apparatus and machinery) . להלן נציג תאור קצר של חמשת מימדי השינוי:

**כניסת שחקנים חדשים לזירה הדיפלומטית**

במסגרת כניסת שחקנים חדשים לזירה הדיפלומטית, הדיפלומטים הממוסדים העובדים במשרדי החוץ מאבדים את מעמדם לטובת שחקנים חדשים כגון ראשי מדינות שמשחקים תפקיד חשוב בזירה העולמית, שרים ממשרדים אחרים ופקידים ממשרדי ממשלה וגופים אחרים שגם הם שולחים נציגים לחו"ל.

אולם לא רק שחקנים ממלכתיים ונציגים ממשלתיים משחקים במגרש הדיפלומטי המודרני, אלא גם נציגי חברות בינלאומיות, אנשי עסקים, עיתונאים, אנשי אקדמיה, 'סלבריטאים' וכן נציגים של ארגונים לא ממשלתיים וארגונים ממשלתיים בינלאומיים המהווים היום שחקן מרכזי ביותר בזירה הבינ"ל.

בעולם ובעיקר בישראל בולטים סוגים נוספים של שחקנים דיפלומטים משמעותיים כגון שליחים מיוחדים של ראש הממשלה, נציגי ארגוני מודיעין העוסקים בדיפלומטיה חשאית וגורמים צבאיים האמונים על דיפלומטיה הצבאית (בעיקר מול הפלסטינים והמדינות השכנות המרכזים לעיתים רבות תיקים מדיניים משמעותיים ביותר.

כניסת השחקנים החדשים לזירה מעלה את השאלה: מיהם הדיפלומטים היום? השאלה אם כל השחקנים האלה (למשל הזמר BONO ) ניתן לכנות דיפלומטים נתונה בויכוח (אוקספורד 43). סוגיית פעילותם של מנהיגי המדינות מעניינת במיוחד. קיימת התייחסות נרחבת לתפקידם הגדל של המנהיגים שכן נראה שדווקא בסביבה הפוליטית הצפופה – הם היחידים שיכולים ל"חתוך", להחליט ולהביא שינוי (אוקספורד 36). ניתן למצוא דוגמאות רבות לכך גם בישראל (ראה למשל יחסי ראש הממשלה נתניהו עם הנשיא פוטין).

**מגוון הנושאים** **בהם עוסקת הדיפלומטיה**

שינוי מהותי נוסף חל במישור מגוון הנושאים שבהם עוסקת הדיפלומטיה: הדיפלומטיה עוסקת כיום לא רק בנושאי שלום ומלחמה גדולים ( high issues of foreign policy) אלה גם בקשת רחבה של נושאים שבעבר היו בעיקרם נושאי פנים כגון בריאות, איכות סביבה, פשע, תקשורת, וזכויות אדם. (ביולה 44).

**מישור היחסים**

כיום דיפלומטיה מתנהלת לא רק ביחסים שבין ממשלות במישור הלאומי אלא גם בדרג השלטון מקומי ובמישור העל-לאומי (כגון האיחוד האירופי).

**שיטות ואופני פעולה**

תחום נוסף בו חלו שינויים מפליגים וחשובים לענייננו הוא הצורות, האופנים, והשיטות שבהן מתנהלת הדיפלומטיה. בעוד הדיפלומטיה המסורתית הייתה בעיקרה חשאית ובילטראלית – כלומר עסקה ביחסים שבין שתי מדינות, הרי שעם השנים התפתח מאד התחום של דיפלומטיה מולטילטרלית.

בהמשך ובעיקר מאז מלחמת העולם השנייה נוספה לצורות המסורתיות של דיפלומטיה הבילטראלית והמולטילטראלית גם הדיפלומטיה הציבורית. מי שטבע את המונח הוא Edmund Gullion מבית הספר פלשטר באוניברסיטת הרווארד. לפי החוקר הידוע NYE תחום זה כולל תקשורת יומית, תקשורת אסטרטגית ויצירת קשרים עם יחידים דרך מלגות, חילופים, הדרכה, ועידות וגישה לתקשורת (ניי 2008). דפ"צ מבוססת על שכנוע, השפעה, עוצמה רכה (הגדרה מליסן, אוקספורד 456).

סוגים אחרים של דיפלומטיה הם בין היתר **דיפלומטיה כלכלית (בה ניתן לכלול גם אמצעים חיוביים כגון קידום מסחר בין מדינות וגם אמצעים שלילייים בעיקרים כגון סנקציות כלכליות, דיפלומטיה חשאית (אותה מבצעים בדרך כלל שליחים מיוחדים של מנהיג המדינה ואנשי ארגוני מודיעין) , דיפלומטיה צבאית (שעיקרה פיתוח קשרים בין מערכת ביטחון ע"י נושאי מדים ואנשי מערכת הביטחון אך לעיתים ובעיקר בישראל היא משמש גם כערוץ מרכזי ליחסים בין מדינות בעיקר שכנותינו והפלסטינים), דיפלומטית פסגות (המאפשרת למנהיגים להדיע להחלטות משמעותיות) , תיווך (כולל shuttle diplomacy), דיפלומטיה הנעשית ע"י שליחים אישיים, Track 2** (דיפלומטית ערוץ 2 – המציא את המומחה דיפלומט אמריקאי Montville. ערוץ שני לא פורמאלי שלא יהיו מעורבות בו ממשלות. יש הרבה יותר מקום לדיאלוג ולא חייבים לעמוד על עמדותיך בכוח, ביולה ) **[[37]](#footnote-37)**

**תחומים נוספים של דיפלומטיה שהתפתחו מאד בשנים האחרונות הם דיפלומטית פיתוח, דיפלומטית מדע, דיפלומטית אנרגיה, דיפלומטית תרבות וספורט, דיפלומטיה הומניטארית.**  כל אחד מתחומים אלה מהווה עולם ומלואו של תכנים ושיטות דיפלומטיות שאין ביכולתו של חיבור זה להרחיב בהם.

**משבר הדיפלומטיה הממוסדת**

התחום החמישי שבו חל שינוי מהותי הוא התחום המוסדי (המכונה בספר של אוקספורד apparatus and machinery). על הדיפלומטיה הממוסדת משפיעים תהליך של ביזור- משרדים מקבלים פונקציות בינ"ל וריכוז – בידי ראשי ממשלה ונשיאים.

בהקשר זה בולט במיוחד המשבר אותו עוברים משרדי חוץ ברחבי העולם. נראה כי במקרים רבים מצבם של משרדי חוץ במערכת הממשלתית אינו בין המשופרים (אוקספורד 15). בין המאפיינים העיקריים של המשבר ניתן לראות שסמכויות רבות מועברות למשרדים אחרים בדגש על אוצר וביטחון, ומשרדים שהוקמו במיוחד העוסקים בנושאים שהיו בעבר נחלתם של משרדי החוץ (כמו בישראל המשרד לעניינים אסטרטגיים והמשרד לענייני מודיעין), קיצוצים במשאבים כספיים ובכוח אדם.[[38]](#footnote-38) המצב הגיע לכדי כך שבמדינות לא מעטות מדווח על דיפלומטים העוזבים את המקצוע ועל מורל נמוך במשרדי החוץ.[[39]](#footnote-39)

משרדי חוץ ידועים כמוסדות שמרניים והיררכיים אך למרות שהם מרגישים צורך להשתנות מעטים מהם הגיבו טוב למשבר. במדינות רבות היום בוחנים מחדש את תפקיד משרד החוץ והרלבנטיות שלו"[[40]](#footnote-40) והדבר הביא לשינויים הן במטה והן בנציגויות במשרדי חוץ מובילים ( כגון בהולנד ובדנמרק).אמנם גם בימים עברו סבלה הדיפלומטיה לא פעם מתדמית שלילית[[41]](#footnote-41) אולם בימינו עולות מספר טענות עיקריות ותחושה שדיפלומטיה נמצאת בירידה והאקו-סיסטם שלה נמצא במצור:[[42]](#footnote-42)

ראשית, בעולם שבו יורדת חשיבותן של מדינות אין צורך בדיפלומטים מקצועיים המייצגים מדינות שכן אפשר לשלוח מומחים מהמשרדים האחרים שכן רבים מהמפגשים הדיפלומטיים עוסקים בנושאים מקצועיים.

מנהיגים סוגרים הכול בינם לבין עצמם, בין היתר במפגשי פסגה שבהם לדיפלומטים יש השפעה מעטה.

טענה נוספת היא שבעידן המידע המודרני המידע קיים בכל מקום ואין צורך בדיפלומטים על מנת לדווח על מה שקורה במדינות ואזורים אחרים.

בעולם שבו שחקנים רבים משתתפים בדיפלומטיה כמעט כל אחד הוא דיפלומט ואין להגביל את הדיפלומטיה רק לדיפלומטים מקצועיים. הסביבה החדשה הרשתית, שמה דגש יותר על מידע ומומחיות ומחליפה את הסביבה מבוססת מדינות ששלטה בכיפה במאה ה-20. כללי המשחק כבר אינם נקבעים ע"י ממשלות ודיפלומטים כבר לא נמצאים בלב הרשת – מה שקובע הוא הערך המוסף ולא הסמכות הנובעת מהמעמד (שניהם 28**).**

כמו כן נטען כי בעולם של רשתות וקצב מטורף של אירועים אין מקום לארגונים שמרנים והיררכיים כגון משרדי החוץ שיש להם נטייה להיות ריאקטיביים ולא פרו-אקטיביים ויוזמים.[[43]](#footnote-43)

**חלק שלישי: דיפלומטיה בעולם הדיגיטלי**

הגדרה:

כמו הדיפלומטיה עצמה גם דיפלומטיה דיגיטלית הוא מונח עמום (שניהם10) שיש לו הגדרות שונות וכינויים שונים. הגדרות כלליות יותר מדברות על דיפלומטיה דיגיטלית כשימוש באינטרנט ובטכנולוגיות מידע ותקשורת חדשות להשגת מטרות דיפלומטיות (ראה ציטוט של Hanson בשניהם 27). עפ"י הגדרה מפורטת יותר מדובר באימוץ, ע"י מוסדות דיפלומטיים, של מערכות מבוססות על דיגיטציה של יצור, העברה ואחסון של מידע בהתבסס על האינטרנט, רשתות חברתיות, מחשבים ומכשירים אלחוטיים אלקטרונים אחרים (קופלנד 453).

התופעה החדשה זוכה גם לכינויים שונים ובהם דיפלומטיה וירטואלית, דיפלומטיית סייבר, e-diplomacy, twiplomacy,, (ראה הערה 2 בקופלנד עמ' 466). כך למשל תופעת ה TWIPLOMACY – השימוש בטוויטר ופלטפורמות אחרות של מדיה חברתית ע"י מנהיגים פוליטיים.

לדיפלומטיה הדיגיטלית יש מספר יתרונות בולטים ובהם אפקטיביות – יכולת הגעה לשחקנים רלבנטיים ויעילות – יכולת להגיע להרבה יותר גורמים בהרבה פחות מאמץ.

בהסתכלות החוצה המרכיב הדיגיטלי יכול לסייע בדיפלומטיה ציבורית, לובי, דיאלוג, תקשורת אסטרטגית, מיתוג, קמפיינים של PR, שיתוף במודיעין ופתרון בעיות, קידום סחר ויצוא, פיתוח קשרים, בניית יחסים, בניית קהלים ו-OUTREACH, מידע קונסולרי, ייצוג בעולמות .

בהסתכלות פנימה לממסד הדיפלומטי יכולה הדיפלומטיה הדיגיטלית לסייע באיסוף מידע, פיתוח רעיונות, עיצוב מדיניות, שת"פ מידע פנימי, עבודה מרחוק, הדרכה, סימולציות, ערוצי ביקורת ורפורמה, זיכרון ארגוני (קופלנד 460).

משמעות השינוי

הדיפלומטיה הגיבה תמיד לשינויים בסביבה הפנימית והבינלאומית (שניהם9) ובהם גם לשינויים טכנולוגיים (כמו למשל השפעת המצאת הטלגרף במאה ה-19 (שניהם 46 ) אולם למהפכה הטכנולוגית אותה אנו חווים בעשורים האחרונים השפעה נרחבת מעבר לטקטיקה הדיפלומטית, על ערכים, פרוצדורות, תהליכים וציפיות בזירה הבינ"ל.

העידן הדיגיטלי מחולל שינוי עמוק בדיפלומטיה במספר מימדים:

בסביבה: רשתיות, שחקנים חדשים, קצב, ביזור עוצמה וסמכות (כפי שאמרנו אם בעבר היו הדיפלומטים בעלי הסמכות על המידע היום הם נמדדים על פי הערך המוסף שלהם וה לא פשוט).

בכלים: מדיה חברתית, אלגורית מיקה, BIG DATA, ניידות/ויזואל

בסדר היום: פייק נוז, הסתה ברשת, סייבר

קהילה דיפלומטית

שני ביטויים בולטים של השפעת הטרנספורמציה הטכנולוגית על הדיפלומטיה הם **המהירות והשקיפות** (קרייג היידן 17).

מתח מובנה בין הדיפלומטיה טרום העידן הדיגיטלי וזו בעקבות (להכניס את השקף של דיגי')בעוד שהדיפלומטיה היתה פרטית היא עתה ציבורית, היתה חשאית היא עתה sharing (שהופך להיות ה-default), היתה מסורתית והיום טכנולוגית, הייתה נשלטת והיום commotion, היתה אקסקלוסיבית והיום engaging, היתה הררכית והיום הוריזנטלית, היתה בעיקר ורבאלית והיום בעיקר ויזואלית.

השאלה העיקרית היא האם מדובר בכלים חדשים בלבד או בשינוי מהותי של עצם התחום הדיפלומטי? אפשר להסתכל על זה בשתי צורות: כשינוי הדרגתי והתאמה של מסגרות קיימות מול שבר מהותי של נורמות וכללים (שניהם, 6).יש הטוענים כי דיפלומטיה דיגיטלית היא דיפלומטיה רגילה עם סט של כלים חדשים. מצד שני יש הטוענים שהשינוי הוא כה עמוק שעצם ה-DNA של הדיפלומטיה משתנה (שניהם 51.). )

כך למשל נטען כי ההשלכות החברתיות של טכנולוגיות המדיה החדשה הביאו לשינויים טקטוניים בתשומת הלב, כלים וטקטיקות של הדיפלומטיה האמריקאית (קרייג היידן, 17). כדוגמא ניתן לת את השימוש בטוויטר ע"י הנשיא טראמפ מבלבל את הזירה עוד יותר (טראמפ) כשהתפקידים של דיפלומטים ופוליטיקאים עוד יותר לא ברורים. (שניהם34

ברור אם כן כי גם אם העידן הדיגיטלי לא משנה את הפונקציות הבסיסיות של הדיפלומטיה הרי המרקם של הדיפלומטיה עובר שינוי רציני (שניהם 43) ולטכנולוגיות תקשורת יש השפעה מהותית על הפונקציות העיקריות של הדיפלומטיה ובהן ייצוג, משא ומתן ותקשורת. עם זאת, כפי שתיארנו בפרק הקודם הדיפלומטיה עברה תהליכי שינוי מהותיים עוד טרם שנכנסה לעידן הדיגיטלי כך שהרבה מהשינוי המיוחס להשפעות הדיגיטציה קשור למעשה שינויים הקודמים לעולם הדיגיטלי.(שניהם 5)

מהפכת הרשתות החברתיות

לתופעה חדשה יש קשר הדוק לעליית מרכיב הכוח החברתי ביחסים בינ"ל (שניהם 32). בהרצאה בפני הפרלמנט הבריטי טענה אן מרי-סלוטר כי ההתפתחות החשובה ביותר ביחב"ל היא עלייתן של חברות כסוכן במערכת הבינ"ל (מצוטט אצל קרייג היידן 17, הערה 2) כך שהדיפלומטיה רואה יותר ויותר במדינה שילוב של ממשלה וחברה.

נראה כי אין חולק על כך שתופעת הרשתות החברתיות מהווה מהפכה של ממש[[44]](#footnote-44). הרשתות מהוה אפיק מרכזי, בעיקר אך לא רק לדור הצעיר, להשתתפות בשיח ובחוויה והמדיום הראשון בו בוחרים על מנת לפרש ולעצב את הבנת הארועים. הטלםון החכם מהווה את הכלי הראשון במעלה לקבלת מידע ופרשנות – הרבה יותר מהטלויזיה. השיח בנושאי חוץ מתנהל היום במידה רבה אונליין ולא רק בין ובתוך מכוני מחקר.

עם זאת לפעילות ברשתות חברתיות יש לא רק יתרונות אך גם אתגרים: מצד אחד יכולת להגיע לצבורים רחבים, לעשות סגמנטציה של צבורים ולדייק מסרים, תוך שימוש בין היתר ב-BIG DATA. מצד שני, גם הצד השני מיומן בכלי הזה וקיימת סכנה של איבוד שליטה (שניהם 32) . כמו כן יש לזכור כי על מדיניות כושלת לא ניתן להתגבר גם בקמפיינים הכי מזהירים.

דיפלומטיה אלגוריתמית

כלי עבודה חדשים אלגוריתמיים שמשרתים יעדים. תופעת האלגוריתמים היא בעלת משמעות אדירה – כאשר כל צרכן מקבל מידע המותאם לו אישית כשהמטרה היא לחשוף אותו כמה שיותר זמן לתוכן ופרסומות שהמפיץ רוצה שיקבל (שיקול כלכלי מצוביל). המשמעות היא שהוא נשאר כל הזמן במסגרת ה-ECHO CHAMBER והאתגר הגדול הוא לחשוף אותו לתכנים שמעבר לתיבת התהודה שלו.

שימוש בבוטים, טרולים, אוטומטיזציה חלקית, אפליקציות מגבירות תהודה. מסייע ב:

* ניתוח – פידבק
* בלימת שלה שליליל
* הגברת תהודה מעבר ל-ECHO/

כמו כן חשוב לזכור כי למרות שטכנולוגיות דיגיטליות אינן חדשות בעולם הדיפלומטי השפעתם של אלגוריתמים, בוטים ושל האקרים עדיין לא ברור (וילטון פרק עמ' 2) בהקשר זה הוצגו לאחרונה מספר מחקרים שעסקו בלוחמה פוליטית ושהציגו באופן בולט ומטריד את פעילותן המטרידה מדינות דוגמת רוסיה וסין בדיפלומטיה הדיגיטלית שמטרתה העיקרית הייתה ערעור יציבות במדינות המערב (ראה המחקרים של ראנד וברוקינגס).

**השפעה על הפרטיקה הדיפלומטית**

השפעה על פעילות הדיפלומט

הדיפלומט עובד היום בצורה משולבת - online ו-.offline הוא חייב להיות פרסונה ברשת – אחרת הוא כמעט ולא קיים. הוא צריך לבנות מעמד בעולם האמיתי והדיגיטלי (דן שפירו) שכן אם יש לו רק מרכיב אחד אמצעי ההשפעה שלו מוגבלים ואנחנו כזכור בעסקי ההשפעה. . הוא צריך להיות מעניין ולהיות מסוגל להגיע גם לכאלה שאינם מסכימים עימו – מעבר לקהל הבית.

הדיפלומט נדרש היום להגדיר את ההישג הדיפלומטי המבוקש, להגדיר קהל מטרה (כגון סטאפרים בקונגרס), לגבש תכנית דיגיטלית ייעודית כולל יעדים, שיטות, תכנים, שותפים, קידום ממומן, לבצע את התוכנית ולמנף אותה online ו-offline.

יש חשיבות גדולה לכלים כגון אינפוגרפיקה

מו"מ

לדיפלומטיה הדיגיטלית יש השפעה מהותית על הפונקציות העיקריות של הדיפלומטיה ובהן ייצוג, משא ומתן ותקשורת. אם נבחן את ההשפעה על מו"מ דיפלומטי הרי שמו"מ בינ"ל מתקיים כיום בהקשר ציבורי ורחב יותר מבעבר דבר שהופך את שלב הקדם מו"מ לחשוב יותר (שניהם 35) ומאפשר יכולת לגורמים חיצוניים להשפיע על השיחות. כמו כן לשינויים הטכנולוגיים השפעה על נושא האמון (אם אין מגע אישי בין מנהלי המו"מ, שימוש בטלפונים חכמים במהלך המו"מ (לא בהכרח עוזר). ניתן לעשות אבחנה בין מו"מ סביב משבר למו"מ שעוסק בנושא יותר ארוך טווח כמו ז"א או איכות סביבה שם לכלים דיגיטליים ושימוש בביג דאטה יש יתרונות גדולים (שניהם36 ) באיסוף וניתוח מידע ויכולות של שת"פ וירטואלי.

כדוגמא להשפעות העידן הדיגיטלי על פונקצית המשא ומתן ניתן להתייחס למו"מ הגרעין בלוזאן. הנשיא אובמה מדבר עם מנהלי המו"מ שלו דרך VC מאובטח. במקביל היו הרבה ציוצים. המדיה חברתית שימשה ל"מכירת" התוצאות לציבור.האיראנים הקימו אתר מיוחד בו ניסו למכור את ההיסטוריה שלהם ובכלל שימוש נרחב במדיה חברתית.

דוגמאות נוספות כולל בנוגע לאמנה נגד אלימות מינית בסכסוכים – השימוש במדיה החברתית יצרה מודעות לנושא ולהגדיל את מספר בעלי העניין וליצור קואליציות שכללו מדינות, NGO'S גדולים, כולל האקטון (אפשר להזכיר את שלנו). דוגמא מצוינת איך משה"ח הבריטי יצרו עניין וקואליציות בעמ' 38 בשניהם.

השפעה על הדיפלומטיה הציבורית

הקשר בין דיפלומטיה דיגיטלית וציבורית הוא מורכב. יש הרואים את הדיגיטלית חלק מהציבורית רק שיטות שונותת ומציאות שונה לומת המציאות בסוף המאה הקודמתת. עם זאת יש נושאים שחורגים מהדדפ"צ כפי שנראה להלן. אולי ציור של מעדלים.

נראה כי התחום של דיפלומטיה ציבורית הוא זה שמקבל הכי הרבה תשומת לב בעידן הדיגיטלי. הרשתות החדשות יצרו דינאמיקה חדשה ופתחו אפשרויות פעילות רבות (שניהם 6) ולכן רוב הדיון בדיפלומטיה דיגיטלית עוסק במדיה חברתית שיש לה השפעות עצומות ("פייסבוק הוא האומה הגדולה ביותר"). (שנהיהם10). עד שיש הטוענים כי דיפלומטיה דיגיטלית היא בעצם מעבר לשימוש במדיה חברתית בדיפלומטיה ציבורית (שניהם30). הטכנולוגיות דיגיטליות העצימו את תפיסה המאפיינת דיפלומטיה ציבורית של דיאלוג לעומת שידור – כאשר הציבור עימו מתמודדים הוא גם יצרן ולא רק צרכן של תוכן.

אולם יש לזכור כי התחום של דיפלומטיה דיגיטלית כולל נושאים ש**מעבר לתחום הדיפלומטיה ציבורית** ובהם: שינוי באג'נדות של מדיניות חוץ - הנובע מקצב האירועים והפחתת יכולת השליטה וצורך תהליכי עבודה מתאימים לעולם רשתי, נושאי סייבר – נושאים המצויים במו"מ כגון חופש האינטרנט, משילות באינטרנט, וביטחון סייבר, ניהול ידע – ניהול ידע כולל ביג דאטה ואספקת שירותים – שימוש במשאבים דיגיטליים בנושאים קונסולריים ובמצבי משבר.

השפעה על פונקצית התקשורת

כפי שהראנו לעיל יש לדיפלומטיה דיגיטלית השפעה ניכרת גם בתחום פונקציית התקשורת. מנהיגים הרשת – בלוגרים מובילים ואושיות רשת – יכולים לקבל הרבה עוקבים ולהפוך לפרשני מציאות.

כבר אין "הודעות לעיתונות" – אלה ציוצים בטוויטר

כולל המיקום שבו מתקיימים מפגשים דיפלומטים – לא רק בחדרים סגורים בנציגויות או במפגשי צד באו"ם או בועידות בינ"ל אלא גם באמצעות בלוגים, חדרי צ'אט (גרילה 205). צריך לזכור שיש סוגים שונים של מודלים של דיפלומטיה עם אופנים שונים של תקשורת. כך למשל בקמפיינים של ז"א יש שימוש רחב יותר במדיה חברתית מאשר בנושאים ביטחוניים (שניהם30).

השפעות על משרדי חוץ

אחד האתגרים הגדולים של משרדי החוץ כיום הוא כיצד להתמודד עם הדיפלומטיה הדיגיטלית. הדיון בדיגיטיזציה מצטרף לדיון הקיים לגבי הרלבנטיות של משרדי חוץ שתואר בפרק הקודם, בעולם שבו ההגדרה של "חוץ" היא בעייתית. אפשר להסתכל על הטכנולוגיה הדיגיטלית כמי שמוכיחה שלא צריך יותר משרדי חוץ או כמשאב נוסף המסייע למשרדי חוץ לפעול.

קשה לנהל דיפלומטיה מסורתית בעולם הדיגיטלי (פלטשר 18) כאשר ברור שאי אפשר להתייחס למשרד החוץ כשומר שער של אינפורמציה. יש מתח בין נורמות דיפלומטיות מקובלות (למשל שידע הוא כוח) ופעולה בסביבה דיגיטלית (שיש לשתף בידע) ודיפלומטים ומשרדי חוץ עדיין לא יושבים על קרקע יציבה בנושא זה.

עם זאת למשרדי חוץ יתרון עצום – יש קהילה קיימת. יש לנציגות נכסים פיזיים ודיגיטליים. יש לנו real users עולמיים.

אחת השאלות המעניינות בהקשר משרדי חוץ והמערכת הדיפלומטית הבינ"ל היא האם הטכנולוגיות הדיגיטליות ישארו כמומחיות נפרדת בדיפלומטיה או יהפכו לחלק בלתי נפרד ממנה (שנהים 29)? כמו כן שאלה נוספת היא האם נדרשת הערכה מחדש של המערכת הדיפלומטית המבוססת על מדינות, למשל של העקרונות של אמנת וינה מ-1961 על יחסים דיפלומטיים? למשל כיצד משפיעה הדיפלומטיה הציבורית על עיקרון אי ההתערבות בעניינים פנימיים? (שניהם 29)

כפי שהראנו משרדי חוץ ומנהגים דיפלומטיים ידועים כמי שנוטים להתנגד לשינוי (גרילה 146, קופלנד 453). התרבות הקיימת במשרדי חוץ מתנגדת עם האילוצים הנובעים מהקצב הנדרש והאופקיות (בניגוד להיררכיה). בהקשר זה יש כמה מימדים שדורשים בחינה (שניהם 46):

* התפקיד והיחסים בין המרכז (מטה) לפריפריה (הנציגויות). דווקא בישראל משה"ח נמצא במרכז הרשת החברתית הדיפלומטית (ראה קט בעמק 48 בשניהם)
* תפיסת התפקיד של דיפלומטים מקצועיים – היחס שלהם לדיגיטציה ולרשתות חברתיות שונה מאד מאחד לאחד. למשל שגריר ארה"ב לרוסיה McFaul שהשתמש בטוויטר מול משה"ח הרוסי והציבור הרוסי
* פיתוח אסטרטגיות דיפלומטיות כולל חוקים וניהול סיכונים
* אמצעי בקרה והערכה

משרדי חוץ אכן מנסים להתאים עצמם לעידן החדש ויש להם אתרים, בלוגים, משתמשים ברשתות חברתיות כמו טוויטר וטמבליר, פיסבוק, ובערוצי שידור כמו יוטיוב ופליקר. אגפי תקשורת שוכרים מומחי הייטק לעבוד על המדיה החדשה ועוסקים לא רק בדחיפה אלא בדיאלוג לעיתים קרובות בשפות רבות (קופלנד454). קיימים קורסים וספרי עזרה עצמית המיועדים לדיפלומטים המעוניינים להשתמש ברשתות חברתיות (ראה הערה 27 בשניהם עמ'28).

משרדים שונים מגיבים ברמה שונה (ראה דו"ח של ה-OECD שמופיע בעמק 45 שניהם). דיפלומטים רבים למשל משתמשים בטוויטר רק כדי להשיג מידע (שניהם29) . יש טענה שמשרדי חוץ עדיין עוסקים בעיקר בשידור (ראה הערה 31 בעמ' 33 בשניהם).היכולת של משרדים להשתנות תלויה בין היתר במבנים פנימיים תומכים, מובילים (champions) דיגיטלים אפקטיביים, אנשים כמו טום פלטשר הבריטי, קידום מיומנויות, ניהול סיכונים (שניהם 50).

אחד ממשרדי החוץ המובילים בתחום הדיפלומטיה הציבורית הדיגיטלית הוא מחלקת המדינה בארה"ב המפעילה בלוגים ופועלת בטוויטר, twiplomacy, אגף –e-diplomacy, רשת של נציגויות וירטואליות, ועוד. ב-2010 הפעילויות האלה הוכנסו תחת המושג 21st century statecraft. גם הבריטים עושים הרבה בתחום זה, כולל גיוס של "דיפלומטים דיגיטליים" ואתר מיוחד שמוקדש לדיפלומטיה דיגיטלית (קופלנד 457).

חדשנות דיפלומטית:

האקטונים דיפלומטיים משלבים את הידע והמיומנויות של דיפלומטים , יזמים חברתיים, אנשי הייטק, ילד עם עיתונאים, אקדמאים., ארל"מים, ואנשי עסקים כדי לטפל (to hack) בבעיות דיפלומטיות מסורתיות בסגנון של סטארטאפ (שניהם 39). התוצאה יכולה להיות אפליקציה יחודית או אתר אינטרנט. העיקר זה השת"פ בין בעלי העניין השונים. ה-DIPOHACK הראשון אורגן ע"י השגרירויות של שבדיה והולנד בלונדון ב-2013.

ניהול מידע, חשאיות ו-BIG DATA: באופן היסטורי אחת מהפונקציות של דיפלומטיה הייתה יצירה, ניהול ושימוש בידע. המהפכה הדיגיטלית מעלה שאלות כגון איזה ידע נדרש ואיך להשתמש בו (שניהם 33)? במקור זה היה הרבה איסוף מודיעין באמצעות הנציגויות. שאלה זו כבר עלתה בעידן ה-CNN אך נראה שהדיפלומטיה בנושא זה לא מיותרת אלא שינתה יעדים ואופני פעולה. יש עדיין מקום לניתוח עמוק וממוקד שבא מהשטח.

המדיה החברתית מצד אחד מגדילה את כמת המידע ומצד שני עודף המידע צריך להיות "מנוהל". זה יוצר בעיה (ראה הקמת הגוף במשרד החוץ הבריטי) וזה כולל זיהוי משאבי מידע בארגון, מרכזי מצוינות, קידום הפצת מידע ומניעת בזבוז מידע בגלל חילופי אנשים,

דווקא בגלל עודף המידע יש למשרד החוץ ערך בגלל היכולות האנליטיות **השפעת ויקיליקס:** השפיע על המקצוע – חשש מגילויים, פגיעה בקשרים, ברשתות, יהיה יותר מידור, פחות שקיפות, פחות דיווח. אך גם יש לזה לא מעט יתרונות (קופלנד 462-3) – מראה כמה הדיפלומטיה עדיין רלבנטית.

שיתוף מידע מול חשאיות – פרשת ויקיליקס (2011). **השפעת ויקיליקס:** השפיע על המקצוע – חשש מגילויים, פגיעה בקשרים, ברשתות, יהיה יותר מידור, פחות שקיפות, פחות דיווח. אך גם יש לזה לא מעט יתרונות (קופלנד 462-3) – מראה כמה הדיפלומטיה עדיין רלבנטית.

עוד נושא שקשור ל-BIG DATA – יכולת לנטר את התוכן סביב אירועים דיפלומטיים יכול לסייע להבין אילו מסרים ועם אילו שחקנים (למשל האפיפיור בדוגמא מסוימת ראה שניהם40) כדאי לעבוד.

**אתגרים:**

1. סוגיות POLICY

השינויים בעידן הדיגיטלי גורמים למשרדי חוץ להתמודד עם סוגיות מדיניות איתן לא התמודדו בעבר. באיזו מדיניות לנקוט מול פייסבוק ששלה עוצמה אדירה באינטרנט? כיצד לפעול בתחום הרגולציה והחקיקה, איזה מבנים בירוקרטיים יש לפתח, איך יוצרים איזון מול חברות הענק.

1. בעבר התיווך של המידע בין הממשלה והציבור היה בעיקר באמצעות התקשורת. הבעיה עם המדיה החברתית שהיא היום הגוף המתווך העיקרי – שהיא נתונה ל-HACKING.

פעילות משרד החוץ הישראלי

משרד החוץ הישראלי נחשבה כיום אחד הגופים המובילים...רמת מקצועיות גבוהה יחסית למשרדי חוץ אחרים.

דיפלומטיה עסקה תמיד בבניית נרטיבים ומסגורם והדיפלומטיה הדיגיטלית מאפשרת לממשל למסגר אג'נדות . ברמה הממשלתית ניתן לעקוב אחרי משרדי חוץ יריבים כאשר כל משרד מציע נרטיב משלו (ראה הועידה בנשא הפלסטיני שהתקיימה בסוף דצמבר 2016 בצרפת), שגרירויות יכולות להתמודד מול המדינה המארחת (ראה פעילות השגרירות הישראלית בוורשה בנושא חוק השואה הפולני). דוגמא נוספת המצוטטת בספרות היא (שניהם 33) פעילות שגרירות ישראל בטוויטר בזמן ביקור נתניהו בקונגרס ב-2015.

עוסקים בפיתוח תוכנות חדשת כולל מהמדף במטרה ליצור ארגז כלים לדיפלומט המודרני

נכסיות בילטרלית מול גורמים נוספים – למכור יכטולות לשת"פ בילטרלי (רשימת מדינות). לבנות שותפויות.

כלי שמונע התפשטות שיח בעייתי כלי שמעצים מסר שלך.

יכולת פתיחת שגרירויות וירטואליות. כולל בעולם הערבי.

מליון וחצי עוקסבים בפייסבוק מול העולם הערבי.

דיפלומטיה מול שחקנים חדשים כגון פייסבוק

כלים דיפלומטיים מול אתגרים דיגיטליים (שיח עם פייסבוק).

הדרכה: הטמעה, בכוונת נציגויות

**סייבר:**

זה נושא נפרד שאינו חלק מהדיון הנוכחי למנרות שגם בו מתבצעת פעילות דיפלומטית נרחבת (אפשר להמשיל זאת לצנרת ולמים). נורמו ת בינ"ל – אמנות וכד'.

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**חלק רביעי – הכלי הדיפלומטי מול האיומים החדשים**

מדוע הדיפלומטיה המקצועית עדיין רלבנטית?

בפרק זה ננסה לראות אם כן כיצד כלי הדיפלומטיה מסייעים בהתמודדות עם האיומים החדשים ובראשם האתגר של ארגונים לא מדינתיים אלימים. על אף המשבר אותו חווה הדיפלומטיה הממוסדת ומשרדי החוץ הדיפלומטיה המסורתית עדיין רלבנטית. אחת הסיבות שלא מעריכים מספיק דיפלומטיה היא שהרבה מההישגים הם שליליים – דברים גרועים שנמנעו (ראה המאמר של ג'רמי).

הדבר נובע בראש ובראשונה מכך **שלמרות שמדינות אמנם במאזן העוצמה בזירה העולמית הן עדיין חשובות**.

כיוון שמדינות נותרו שחקן חשוב ביותר בזירה הבינ"ל בעיקר בכל הנוגע לתחום הביטחוני-מדיני הרי **שההחלטות המתקבלות בנושאים אלה מתקבלות בגופים הממשלתיים והפוליטיים.** כאשר גופים אלה פועלים מול שחקנים חיצוניים למערכת הם משתמשים בעיקר בערוצים דיפלומטיים.

**המגעים בין הדיפלומטים המייצגים את מדינותיהם הם המאפשרים לבנות קואליציות, ולקבל החלטות סנקציות כלכליות ופוליטיות.** החלטות אלה מתקבלות בגופים כגון מועצת הביטחון של האו"ם או הקונגרס האמריקאי שגם לגביהם נגישות הדיפלומטיה מבין סוכני וגופי הממשל היא גבוהה ביותר עד בלעדית.

יש לזכור שגם **שהאכיפה של החלטות אלה** דורשת החלטות פוליטיות (שנתמכות לא פעם ע"י מודיעין מדויק ומכאן שיתוף הפעולה בין גופי המודיעין לדיפלומטים) .

הנכסים הייחודיים של הדיפלומטיה המקצועית

לדיפלומטיה הממוסדת – משרדי החוץ - יש נכסים ייחודיים שאין לכלים אחרים במערכת הממשלתית:

* הכלי העיקרי נובע מהרשת של משרדי חוץ ונציגויות: **הנציגויות** מהוות כלי משמעותי ביותר גם בעולם המודרני: הדיפלומטים נהנים **מקשרים אישיים** שגם בעולם המודרני אין להם תחליף, גישה למקבלי החלטות, ידע מקומי משמעותי.
* לדיפלומטים **גישה** **ייחודית לזירות מרכזיות** כגון למשל מועצת הביטחון – הכרת הפרוצדורה,
* **חשוב להדגיש כי גם בתחום הדיפלומטיה הציבורית יש חשיבות לנוכחות המקומית**. גישה לרשתות קורית ע"י קשרים שנוצרים במקום (כמו פלטשר בלבנון). בנייה של הקשרים הדרושים לוקחת זמן ודורשת הכרה עם התנאים המקומיים.[[45]](#footnote-45) ידע מקומי – כגון הלכי דעת קהל הוא מהותי לטיפול בצורה מתאימה בקבלים שונים.
* בניגוד לגופים צבאיים הממוקדים בעיקר באיומים לדיפלומטים יש לגיטימיות לבחון גם **הזדמנויות.**
* לדיפלומטיםיכולת **לייצר ידע ותובנות**, כתוצאה בשימוש בכלים של דיפלומטיה מסורתית וחדשה,שפעמים רבות הם ייחודיים מערכת ולא ניתן להשיגם באמצעים מודיעיניים או אחרים.
* מתוקף הפרישה בעולם **יש לדיפלומטים יכולת טובה יותר להבין קשרי גומלין (אפקט הפרפר) – כיצד פעילות מול גורם אחד עלולה להביא להתפרצות במקום אחר.**
* הפרישה הגלובלית מאפשרת לדיפלומטים **לאתר אותות חלשים של אג'נדות חדשות** בזירה הבינ"ל (לניר).
* הדיפלומטים משמשים כיום **כאינטגרטורים** של תחומי עיסוק מקצועיים רבים ולכן אינטגרציה בין תחומי עיסוק ומתוקף מ'ומם יש להם יכולת לייצר תמונה כוללת.
* לדיפלומטיה יש – יכול **לייצר אירוע דיפלומטי בעל משמעות** (פלטשר 163). רשתות – קופלנד 456. לדיפלומטיה יש אם כן מה שכונה Convening power.

שימוש התקפי-שלילי בכלים דיפלומטיים מול היריבים החדשים

השאלה הראשונה שאנו צריכים לשאול את עצמנו היא **מהם היעדים שאנו מנסים להשיג?**

1. הפעלת לחץ כלכלי על היריב
2. מניעת התעצמות
3. יצירת קואליציות נגד היריב
4. בידוד מדיני
5. החלשה פוליטית פנימית של היריב
6. יצירת נורמות בינ"ל מגבילות את אופן הפעולה של היריב
7. מניעת הסלמה ומניעת קונפליקט

הפעלת לחץ כלכלי על היריב

הפעילות שנעשתה מול הגרעין האיראני מראה כיצד ניתן לעשות שימוש בכלים דיפלומטיים על מנת להפעיל לחץ כלכלי על היריב.

* במקרה זה היו החלטות מועצת הביטחון היוצרות את הקונצנזוס הרחב האפשרי, ונותנות לגיטימציה לפעולות והם המכנה המשותף הנמוך לאכיפה
* סנקציות אוטונומיות של LM א"א, אוסטרליה, קנדה, יפן, רד"ק
* סנקציות אמריקאיות: למרות השינויים במאזני העוצמה האמריקאים עדיין הכי חשובים והמשק האמריקאי עדיין הכי משמעותי. חקיקה אמריקאית חשובה. יש קשר ישיר בין ראשי ממשלה והשגריר פועל ישיר אבל השגריר פועל מתוך שגרירות וניזון מקשרים עם הקונגרס. הקונסוליות יוצרות את התמיכה לטווח הארוך.
* כמו כן פנייה ייחודית לסקטור הפרטי (מראה שזה כבר קיים)
* כלי נוסף הוא הדזיגנציות הכולל זיהוי גורמים לא חוקיים (משה"מ), חרמות מיגזריים (ספנות, כרייה), ניתוק פיננסי.

בידוד מדיני

מגוון הנושאים החדשים של הדיפלומטיה מאפשר לחץ נוסף על היריב כייוון שיש נושאים חדשים והצד השני פגיע (למשל סמים וז"א)

מניעת התעצמות והצרת חופש הפעולה הצבאי

הקשרים עם גורמי ממשל במדינות שלישיות מאפשרים סיכול העברות אמל"ח במדינות שלישיות תוך שימוש בערוצים פוליטיים. הכלים העיקריים: התערבות ושיבוש כלכלי של מעבר סחורה.

בזירה המולטילטרלית ועדות סנקציות, פנלים של מומחים משמים גם כן להגבלת יכולותיו של היריב. דוגמא קלאסית לשימוש בדיפלומטיה מולטילטרלית להצרת חופש הפעולה של היריב היא

חיזוק המנדט של כוח יוניפי"ל במסגרת החלטה 1701. תחום נוסף הוא פיקוח על היצוא ומשטרי ספקים שגם בהם ניתן לעשות שימוש על מנת למנוע הגעת טכנולוגיות בעיתיות ליריבים.

יצירת קואליציות נגד היריב

הלחץ המדיני בא לידי ביטוי הבריתות, קואליציות – עם מדינות, ישויות לא מדינתיות, - כשותפים, בעלי ברית, פרוקסי. הכלים שבהם עושים שימוש הם בין היתר דיאלוגים מדיניים, קבוצות עבודה בינ"ל (למשל הפרסום האמריקאי). כאמור הדיפלומטיה מאפשרת יצירת אירועים דיפלומטים (places to be) – ועידות.

יצירת נורמות בינ"ל המגבילות את היריב

ניתן לראות דוגמאות על שימוש **בכוח רך ובדיפלומטיה ציבורית על מנת לייצר נורמות ומוסדות בינ"ל** – ראה למשל הערה 17 בעמ' 467 קופלנד על היוזמות של שה"ח Axworthy למשל בנושא מוקשים וילדים-חיילים. (להכניס לפרק האחרון).

השחרת היריב ופגיעה בתדמיתו

הזירה המולטילטרלית הכוללת את הארגונים הבינ"ל מהווה גם היא תפקיד חשוב בהפעלת לחץ. כך למשל דיונים באו"ם בממסגרת דיונים תקופתיים, השחרה, יצירת נורמות, סטנדרטים וכללים משפטיים, יצירת נורמות חדשות (זרחן),

שימוש חיובי בכלים דפילומטיים היריבים החדשים

מניעת קונפליקט והסלמה באמצעות דיפלומטית פיתוח והומניטארית

סיוע חוץ למדינות עדיין פועל באמצעות גורמי ממשל וסוכנויות סיוע למרות שיש פה גם הרבה סיוע של ארגונים לא ממשלתיים. ההחלטות מתקלות בפורומים בין ממשלתיים (כגון סיוע למדינת לבנון בנושא הפליטים , סיוע הומינטרי וכד'.

בהקשר זה צריך להזכיר גם את המצד החיובי של דיפלומטיה כלכלית למשל בהסכמים עם ירדן ומצרים למכירת גז.

יש לנו יכולת להשפיע על ההחלטות גם כשאנחנו לא משתתפים בין היתר בפעילות בילטרלית ובפעילות דפ"צית.

דיפלומטיה מניעתית

מזכ"לים של האו"ם פיתחו את הרעיון (ביולה 182). 183 הגדרה הנוכחית של האו"ם: פעילות דיפלומטית שנעשית, בשלב המוקדם האפשרי, כדי למנוע סכסוכים להיווצר בין צדדים, למנוע מסכסוכים קיימים להפוך לקונפליקטים עימותים ולמנוע מעימותים להתפשט כשהם קורים".

השימוש בשחקנים דיפלומטיים חדשים

השחקנים החדשים מאפשרים פעילות כגון יוזמות של השוק הפרטי וחברות בינ"ל גלובליות בקרב יריבים. ארגונים לא ממשלתיים יכולים לעשות דברים שממשלות לא יכולות. ארל"מים משמשים כבר כמה עשורים במשימות תיווך בסכסוכים בינ"ל (דיינמיקס 111). לא פעם הם היו הראשונים שניסו להביא צדדים לוחמים לשולחן המו"מ. אחד היתרונות שלהם הוא שבניגוד למדינות הם לא מפחדים להיות בקשר עם כוחות גרילה או מחתרת כדי לא לתת להם לגיטימציה. חלקם מאד ידועים בזה כמו הצל"א. יש להם גם תפקיד בדיפלומטיה מניעתית (דיינמיקס12). גם פה יש להם יתרונות – מדינות בדרך כלל מתערבות מאוחר, הם יכולים להיות פחות חודרניים וההתנגדות להם פחות, הם נהנים מאמון הצדדים.

**השפעה על הרצון**

**0טל בקר)**

מליון וחצי עורבים בפייסבוק.

גם הנציגויות – קשרים, מערכות יחסים, שפה, עולם ערכים.

קשור גם לפרק הבא.

יכולת פתיחת שגרירויות וירטואליות. כולל בעולם הערבי.

רוסים רואים בזה לוחמה אנחנו רואים בזה דיפלומטיה לא כל כך משתתמשיםפ בכלים האלה.

עוסקים בעיקר במניעת הסתה וטרור. משרד המשפטים (שלא יכול לפעול בעולם).

**כלים דיפלומטיים במסגרת המערכה על התודעה**

השאלות שמעניינות אותנו:

* + 1. מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?
    2. דיפלומטיה כחלק ממאמץ התודעה?
    3. מה הקשר בין תקשורת אסטרטגית/תודעה/דפ"צ
    4. חלוקת העבודה בין הגופים
    5. מה זה תודעה
    6. מה זה המערכה על התודעה ומה היא כוללת
    7. איך הדיפלומטיה משתלבת במערכה הזאת
    8. האם רק דיפלומטיה ציבורית ( נועם?)
    9. מה הקשר בין תודעה לסייבר? לדיפלומטיית סייבר?
    10. איך משלבים פעילות צבאית עם תודעה ואיך משלבים פעילות דיפלומטית עם תודעה?
    11. האם התודעה היא מאמץ או שמא התכלית?
    12. תפקיד גופים מדינתיים מול לא מדינתיים (ACT IL)

חומרים:

* דודי שטיינברג
* שי שבתאי – כולל מאמרים
* יונתן קלר
* שיחות עם דיג'י, יואב, נועם
* מורן ירחי

**מה זה תודעה וממה זה מורכב:**

**שי שבתאי:** האופן שבו נתפסת המציאות בקרב קהלים שונים הוחנים את המידע בהתאם לארועים הפיזיים. תפיסת המציאות היא תמיד סובייקטיבית. כמו כן מושפעת תפיסת המציאות מהגורמים המדווחים ומזיקות בלתי נשלטות בין קהלי היעד השונים. תפיסת מציאות מניעה לגיבוש עמדות,ף החלטות ולפעולות, בין היתר של מנהיגים ושל מי שמפעילים כוחות צבאיים ולכן משפיעה על המגמות האסטרטגיות.(שי שבתאי מאמץ התודעה בצה"ל מערכות 457 עמק 34).

תקשורת אסטרטגית היא חלק ממאמץ התודעה. היא מסרים שמעבירים מקבלי החלטות ברמה הלאומית באמצעות עכל הכלים העומדיפ לרשותם (37)

עיצוב תמונת המציאות הרצויה לנו אצל קהלי יעד ההוא לב ליבו של מאצמץ התודעה )38(

התודעה היא מימד הקשור להיבטים סובייקטיבים כגון מחשבות,ף אמונות, תפיסות, השקפות עולם, פרשנויות וסמלים (35)

מאמץ התודעה הצבאי הוא סדרת פעולות שמיועדות לעצב את תפיסת המציאות של היריב באופן שיתמוך בהשגת התכלית האסטרטגית שלנו (36)

* מוגדר כאחד משבעת כלי ההשפעה הלאומיים (DIMEFIL). לטענת שי הוא היחידי במערכת הישראלית שלא מוסד.
* בשנים האחרונות מקבל הכרה לאור השימוש הרוסי המוצלח בלוחמת מידע-תודעה על מנת להשפיע על היריב האירופי והאמריקאי.
* מאמץ התודעה הלאומי:
  + תודעה התקפית - מאמץ להשפיע על קבלת ההחלטות ועל פעולות של יריבים במישור התודעתי באמצעות פעולה ישירה או פעולה מול קהלי יעד המשפיעים עליהם.
  + דיפלומטיה ציבורית – כלל המאמצים לקדם את השיח מול דעת הקהל הבינ"ל והאזורית באופן שנועד לקדם את עמדותיה המדיניות של מדינת ישראל' את הלגיטימציה שלה ואת פעולותיה ומעמדה המדיני.
  + מאבק בדה-לגיטמציה ו-BDS
  + מיתוג – competitive identity
  + תודעה הגנתית – הגנה מפני השפעה על המוראל או התערבות בבחירות וכד'.
* יותר   
  יותר רחב מתקשורת אסטרטגית, דיפלומטיה ציבורית, דיפלומטיה צבאית. יכול לכלול מאמץ כלכלי, משפטי ואף קינטי על מנת להעביר מסרים

**מרחב ההשפעה:**

* תודעה בסיסית
* עמדות
* אינטרסים
* התנהגות

**קהלי יעד:**

* בינ"ל
* ישראלי
* שרים
* מבילי דית קהל

**דיסציפלינות התודעה:**

* דוברות ותקשורת
* דיפלומטיה ציבורית
* לוחמת תודעה
* לוחמה פסיכולוגית
* לוחמה פוליטית? (חיים)

**מונחים:**

* **SC –** ניצול תקשורת למטרות פוליטיות
* **PD -**  לתקשר עם קהל זר **– דיאלוג (**דאעש לא מתקשרים אתי)

**הזירה**

* אין שליטה מרכזית הכל מבוזר **–**  הפיתרון הישענות על יכולות של יחידות הקצה
* קצב מטורף – אין זמן לתכנן – התמקדות בפעולה

**בעיות בתחום התודעה**

* נושא עמום שכל אחד במערכת מבין אותו אחרת
* שת"פ בין ארגוני - ביזור ארגוני ומנטלי - כל אחד מגיע מדיסציפלינה אחרת (דו"צ וסייבר)
* תפיסת זמן שלח המערכת
* אופן מדידת הישגים
* BDA
* חשיבה במגרות -המערבית

**דוגמא ללוחמת תודעה**

* הרוסים שמשקיעים במבצעים תקשורתיים סכומים גדולים, פרופגנדה מתוחכמת, דיסאינפורמציה, שימוש הסוכנויות פרסום, הקמת תקשורת ממשלתית (RT), והמסר הוא שרוסיה אינה אחראית לאלימות באוקראינה אלא הצבא האוקראיני הפועל בשם נאט"ו (ציטוט בשניהם 33).

**מה הקשר בין פעילות דיפלומטית ותודעה**

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם מאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה. מולטי + דפ"צ - הדהוד

**מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?**

פשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

**מי עושה מה במערכת ומה הקשר בין משרדי החוץ לשאר הגופים?**

מי אחראי להשפיע על נרטיבים גלובליים? למשל הפעילות של צה"ל ברשתות החברתיות וגם בארה"ב משרד ההגנה מתפס כיותר אפקטיבי ממחלקת המדינה. גם בבריטניה יתרו לאחרונה "לוחמי פייסבוק".

**מה אפשר לעשות דפ"צית?**

בירות בודדות או קהלי יעד שיש להם השפעה

קהלי יעד:

מול מגזר פוליטי-מדיני

מגזר תקשורתי

קהילה כלכלית-עסקית

מסרים:

איום: - ביטחון אזורי,טרור,סייבר,פלילי, הגירה, ערעור יציבות חברתית, פגיעה בביטחחון האישי

**מסקנות ונמלצות**

גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

תוספות

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים

**טבלה לפי יעדים**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| יעד | כלי דיפלומטי | דוגמאות לפעולות אפשריות | הערות |
|  |  |  |  |
| הפעלת לחץ כלכלי | דיפלומטיה כלכלית | דזיגנציות |  |
|  | מולטי | סנקציות כלכליות באו"ם |  |
|  |  | ניתוק פיננסי | ארגונים בינ"ל |
|  |  | סנקציות כלכליות של גורמים אחרים ומדינות באופן בילטראלי |  |
|  |  | שימוש בגופים הנלחמים בהלבנת הון |  |
|  |  | חקיקה | שימוש בכוח של השוק האמריקאי - |
|  |  | התניה של סיוע למדינות המארחות |  |
|  | בילטרלית | וסנקציות של מדינות וגופים LM |  |
|  | חדשה | פנייה לסקטור הפרטי |  |
| חיזוק גורמים מתנגדים מבית | דיפלומטיה ציבורית |  |  |
|  | דיפלומטיה כלכלית | סיוע אזרחי וצבאי של מדינות שלישיות למדינות המארחות | דילמות |
|  | דיפלומטיה הומניטארית | סיוע לגורמים חיוביים בשטח | שכנות |
|  | צבאית | סיוע צבאי |  |
|  | חשאית |  |  |
| השחרה ופגיעה בלגיטימציה | דיפלומטיה ציבורית | קמפיין השחרה במדיה מסורתית וחדשה |  |
|  | דפ"צ וחדשה | מכפילי כוח – מכוני מחקר |  |
|  | מולטי | דוחות או"ם | במהלך חידוש מנדט |
|  | מולטי | נאומים ומכתבים | לאורך השנה |
|  |  | אירועי צד |  |
|  | חדשה | יצירת אירועים דיפלומטים |  |
|  | משפטית |  |  |
|  | חדשה | שימוש בנושאים חדשים כגון סמים וז"א |  |
|  |  |  |  |
| חיזוק אילוצים על פעילות הגורם | דיפלומטיה מולטילטראלית | חיזוק מנדט כוח או"ם | ראה החלטה |
|  | חדשה | שימוש בארל"מים פעילים |  |
| בידוד מדיני ויצירת קואליציות | מולטי | הכרזות וכלילה ברשימות |  |
|  |  | הגבלות תנועה |  |
|  |  | דזיגנציה במועבי"ט כארגון טרור |  |
|  | דיפלומטיה בילטראלית | דיאלוגים מדיניים עם מדינות מפתח |  |
|  | חשאית | קואליציות עם גורמים בעלי אינטרס זהה |  |
|  |  | חקיקה מול הספונסור |  |
|  | דיפלומטית פסגות |  |  |
|  | מולטי | יצירת קואליציות וקבוצות עבודה | דוגמא אמריקאית הקבוצה |
|  |  | שימוש במנגנוני זכויות אדם |  |
|  | צבאית |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| מניעת התעצמות | מולטי | יצירת נורמות |  |
|  |  | ועדות סנקציות |  |
|  |  | פנלים של מומחים |  |
|  |  | משטרי ספקים |  |
|  | בילאטרלית | סיכול מדיני ומניעת העברות אמל"ח ע"י פעילות מול גורמים בירוקרטים |  |
|  | חשאית |  |  |
| יעד | כלי | דוגמא | הערות |
|  |  |  |  |
| חיפוש פשרה ומניעת הסלמה | דיפלומטיה מניעתית | שימוש בארגונים בינ"ל | לא נעשה שימוש |
|  | דיפלומטית אנרגיה |  |  |
|  | דיפלומטיה תרבותית |  |  |
|  | דיפלומטית תיווך | ארה"ב בגז | פורסם עכשיו |
|  | טראק 2 |  |  |
|  | שליחים מיוחדים |  |  |
|  | משפט | הכנת מנגנוני סיום |  |

**חלק חמישי – סיכום והמלצות**

בעבודה זו ניסינו להראות שגם לאור השינויים בסביבה האסטרטגית לכלי הדיפלומטי יש עדיין חשיבות רבה במאבק מול איומים אסטרטגיים.

הראינו כי השתנות הסביבה הבינ"ל והאזורית מייצרת איומים חדשים ותפיסות מענה משתנות.

תופעות גלובליות אלה נכונות גם לישראל למרות שההקשר האזורי לש ישראל היא ייחודי. .

האיומים חדשים הם בעיקר איומים א-סימטריים הבאים מכיוונם של ארגונים מעין-מדינתיים ותפיסות המענה היא רב-ממדית וממוקדת בהשפעה.

אם באמת התפיסה ממוקדת בהשפעה ברור שלדיפלומטיה, שעיסוקה קרי הוא השפעה, יש חשיבות גדולה.

הראנו שאופי האיומים החדשים מחייב גישה רב-ממדית שמוקדה עומד מרכיב ההשפעה.

כיוון שההשפעה היא בסופו של דבר "הביזנס" של הדיפלומטיה ברור שצריך להיות לה מרכיב חשוב.

יתרה מכך כל מאזן העוצמה הפוליטי משתנה ולכן גם השפעה מתבצעת בכלים אחרים ע"י שחקנים אחרים. העולם המודרני דווקא מאפשר תרומה חדשה וייחודית של הדיפלומטיה - כיוון שאזרחים וחברה אזרחית חשובים יש האפשרות להשפיע עליהם. זאת דווקא על רקע תהליכי המיליטריזציה של החיחב"ל (גרילה , 206,144).

הראינו כי הדיפלומטיה משתנה והיא מורכבת היום מהרבה יותר שחקנים, צורות פעולה, נושאים, זירות. הדיפלומטיה משתנה והרבה ממה שהיה פעם דיפלומטיה מקצועית מתבצע היום ע"י שחקנים אחרים במערכת. תארנו את מאפייני המשבר אותו עוברת הדיפלומטיה הממוסדת.

הרחבנו בנושא תהליכי השינוי העוברים על הדיפלומטיה בשנים האחרונות ובהשלכות הכניסה לעידן הדיגיטלי על הדיפלומטיה הממוסדת.

השאלה מה הרלבנטיות עדיים של החשקנים שדיפלומטיה היא מקצועם המוגדר מול האיומים החדשים?

הראנו שעדיין יש כלים מסורתיים – שבהם דיפלומטיה מקצועית ממוסדת מאד רלבנטית – לחץ כלכלי, פגיעה תדמיתית, מסגרו סכסוכים, סנקציות בארגונים בינ"ל, סיכולים מדיניים, יצירת קואליציות ובידוד מדיני.

גם בעולם יחב"ל שהוא פוליצטריסטי, הטרוגני ומאד מאוכלס יכול להביא למשרדי החוץ גם יתרונות פונקציונאליים ולא רק הפסדים בעיקר למדינות קטנות.[[46]](#footnote-46) הדיפלומטיה המסורתית, המתבצעת ע"י דיפלומטיים מקצועיים, גם כשהיא תופסת מקום הולך וקטן בעולם הדיפלומטי לא תעלם ותישאר רלבנטית בעיקר במדינות סגורות שיש בהם פחות ארגונים לא ממשלתיים ששורר בהן חוסר ביטחון ותת פיתוח מגבילים את היכולת להשתמש בדיפלומטיה ציבורית ושהממשלות בהן לא מסכימות שגורמים זרים יפעלו מול אזרחים שלהם (קופלנד 456).

לצורך השגת הישגים כאלה צריך דיפלומטים מקצועיים שיש להם את הידע, הנגישות, הקשרים, הפרישה ויכולת האינטגרציה. הראנו שהנכס העיקרי היה ונשאר הנציגויות והידע המקומי.

הראנו גם שהדיפלומטיה של משרדי חוץ משתנה ויש כלים חדשים. השאלה אותה עוד ש לחקור כיצד ניתן להשתמש בכלים אלה מול האיומים החדשים: מה הם יכולים להשיג? איך משלבים אותם עם הכלים הקיימים? מה הקשר בין המאמץ הדיפלומטי והמאמץ הצבאי העושה שימוש בכלים דומים?

המלצות למערכת

הכלי הדיפלומטי בתת ניצול מול האיומים – בתחומים מסוימים עושים שימוש אבל לא מספיק

התובנות יוצרות השלכות גם למערכת:

על המערכת לאמץ גישה רב תחומית כולל למידה (דקל ועינב 2017, 42) ולפעול בצורכה מערכתית. אחת השאלות היא מינוי אופרטור?

התמקדות במניעת מלחמה ולא רק בהתכוננות למלחמה

שלוביות: שילוב יותר מלא של הדיפלומטיה - לשתף את משרד החוץ בשלב העיצוב – למידה משותפת רב ארגונית (שבתאי). הפיתרון אינו הרחבה של היכולות בצבא אלא חיזוק משה"ח וכלים רכים אחרים (פז VIII). לטפל בחסמים הארגוניים המונעים שילוביות. שנות תרבות אסטרטגית ולהתארגן בצורה רשתית על בסיס יתרונות יחסיים. חשיבות שבצוות יהיו לא רק ארגונים שונים אלא גם תפיסות.[[47]](#footnote-47)

דוגמא לשילוביות שעבדה טוב היא פורום הסגנים שפעל במלחמת לבנון השנייה

ללמוד מנסיון לתחקר הצלחות כגון איראן

לעשות יותר שימוש בכלים של דיפלומטיה מניעתית

המלצות למשרדי חוץ

עם זאת ברור שאין לשקוט על השמרים ולשינויים יש השלכות חשובות למשרדי החוץ. באמת הם צריכים להשתנות, לפעול בצורה מערכתית, גם הדיפלומטיה צריכה להיות היברידית, לשתף פעולה עם משרדים וגופים לא ממשלתיים.

השינויים בעולם הדיפלומטי ברור שצריך לעצב מחדש את הפונקציה הדיפלומטית (לניר, מתווים)

לפעול בצורת מערכה לבחון אפשרות לעבור לדפוס של ניהול של תהליכים ולא מבנים (לניר, גרוסמן). עם מנהל מערכה שאחראי על מאבק בגוף מסוים. השיטה היום היא שימוש בגופים קיימים שיש להם תחומי פעילות ויתרונות יחסיים וועדות היגוי. חשיבות שילוביות פנימית.

חשוב לא רק לפעול בצורת מערכה אלא גם לחשובת מערכתית (לניר). מתודה לחשיבה אסטרטגית היא קשה לא רק במשה"ח.

לפעול יותר טוב לשיתוף פעולה עם ארגונים לא ממשלתיים (העבודה של יונתן)

לשלב דפ"צ כחלק אינטגרלי ממערכות לא כמרכיב נלווה למרות זה קשה בין היתר בגלל בעיית הסיווג.

לשפר מערכות מידע שיאפשרו שימוש בכל הידע העצום הקיים (ראה המסמך של משרד החוץ הבריטי)

לייצר הכשרה מתאימה לדיפלומטים הן בהיבטים של דיפלומטיה ציבורית והן בהיבטים של הבנה אסטרטגית של איומים

יזמות ופרואקטיביות כמו התפיסה של דיפלומטית גרילה (פרק בגרילה 12)

לפעול למיתוג של משרד החוץ ולייצר קהל אוהד פנימי ע"י הסברה כיצד הדיפלומטיה רלבנטית לשמירת הביטחון

הגביר את השלוביות ע"י השאלות כלפי חוץ והכנסה פנימה (גרילה 178). שלוביות!

ממב"מ למל"מ

להסתכל יותר על הזדמנויות שזה מנדט שלו יש ולאחרים אין (פז VIII) ולא להסס ללחוץ במערכת הלאומית לכיוונים שאינם כופים. להתמקד במניעת מלחמה ולהיות יזמות דיפלומטית (ערן עציון)

מי אחראי למנוע מלחמה?

נדרשת התארגנות אחרת שבודקת הזדמנויות, התראות להסלמה

ברור שחלק מהבעיות שלנו נובעות מהעדר דירקטיבה.

מהתכוננות למלחמה ודחייתה – למניעתה

מערכה מדינית למניעת מלחמה

יוזמה מדינית

**----------------------------------------------------------------------------------------------------**

**חמרים לבחינה נוספת**

**טבלה לפי סוגי דיפלומטיה**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **סוג** | **יעד** | **פעולות אפשריות** | **דוגמאות** |
|  |  |  |  |
| **בילטרלי** |  |  |  |
|  | **פגיעה כלכלית/פיננסית** | **חוקים וסנקציות** | **חקיקה אמריקאית מול הספונסור** |
|  |  | **דזיגנציות מדינתיות** | **הכרזה על ארגון כארגון טרור (קנדה)** |
|  | **השחרת אויב** | **דיאלוגים בילטראליים בין משרדי חוץ** |  |
|  |  |  |  |
| **מוטילטרלית** |  |  |  |
|  | **פגיעה כלכלית** | **סנקציות של ארגונים בינ"ל** |  |
|  | **מניעת התעצמות** | ועדות סנקציות, פנלים של מומחים  משטרי ספקים | **שימוש במשטרי סנקציות קיימים** |
|  | **יצירת קואליציות, בידוד מדיני** |  | שימוש בקבוצות תמיכה במדינת היעד, התארגנויות בתוך האיחוד האירופי , תורמות לכוחות שלום |
|  | **יצירת לגיטמציה, השחרה** |  | שימוש במועצה לזכויות אדם  החלטות מועבי"ט  מכתבי  דוחו"ת  ארועי צד |
|  |  |  | קבוצות עבודה בינ"ל |
|  | **יצירת נורמות המייצרות אילוצים על חופש הפעולה** |  | שינוי מנדט יוניפ"יל |
|  |  |  | דזיגנציה באו"ם, בא"א כארגון טרור |
|  |  | **ארועים דיפלומטיים** |  |
|  |  |  |  |
| **ציבורית** |  | דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)  ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.  תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים  עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.  לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד. | אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)   * יצירת לגיטימציה לקו פעולה * קואופטציה של יריב לשעבר * שינוי דעת אויב, נייטראליים * לקבל תמיכה באידיאלים * לייצר ולפגוע בבריתות * לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים * לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר * לעודד צדדים להפסקת אש * להצדיק מלחמה אצל צד שלישי * לפגוע במורל האויב * לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה) * לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים |
|  |  | שימוש במכפילי כוח | מכוני מחקר, לובי |
|  |  | תקשורת מסורתית | מאמרי op-ed, תדרוכי רקע, סיורי עיתונאים, שיגור מתדרכים |
|  | **יצירת** |  |  |
| **דיגיטלית** |  | יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12) | **החדרה של כתבות לאתרים**  **קמפיינים דיגיטליים** |
| **פיננסית** |  |  |  |
| **משפטית** | **השחרה** | **מסרים שיבואו מעולם המשפט.** | **כנסים, מאמרים** |
|  | **פתוח נורמות** | **למשל פעולה הגנתית מקדימה** |  |
|  | **יצירת לגיטמציה לךופגיעה בלגיטימציה של הצד השני** | **זכות לפעול מול האויוב. קשר עם צבאות אחרים** |  |
| **כלכלית** | **יצירת אינטרסים משותפים** |  |  |
|  | **מתן/מניעת סיוע כלכלי** |  | **התניות למדינת היעד** |
|  |  |  | **ססיוע בקליטת פליטים למשל** |
| **אנרגיה** |  | **גז** |  |
|  |  |  |  |
| **תיווך ושליחים מיוחדים** | **מניעת הסלמה** |  |  |
|  | **יצירת אינטרסים משותפים** |  |  |
| **פיתוח והומינטארי** |  |  | **שכנות טובה** |
| **חשאית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **צבאית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **כלכלית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **פיתוח** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **מניעתית** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **חדשה** | **השפעה על היריב** | **שימוש בngo's**  **שימוש באנשי עסקים** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

מגמות העומק בסביבה הבינ"ל

.

.

תפיסות

מושג נוסף המקבל בולטות הוא "תחרות אסטרטגית" (דורש העמקה)

חלק גדול של התפיסות מעוצב במסגרת אסטרטגיות של COIN

דיפלומטיה

ניתן להבחין בין דיפלומטיה לבין מדיניות חוץ ויחסים בינ"ל = היא בעיקר כלי שמרוכז ב"סוכן".

דיפלומטיה היא מוסד חברתי הממוסד באמנות וינה (שם צרפתי)

האתגר של הדיפלומט: איך לזהות, לפרש ולהקרין צורות שונות של עוצמה באמצעות תקשורת בין צדדים (ביולה 3)

1. דיפלומטיים מקצועיים מוכשרים לשרת בחו"ל. הם אמוקים לגשר על הבדלים – תרבותיים, גיאופוליטיים ואידיאולוגיים (אוקספורד)[[48]](#footnote-48)
2. תכונות נחוצות: מיומנויות ביןאישיות, טאקט, שפות, יכולת יצירת אמון. חשיבות גדולה לניסיון.

להלן ננסה להראות שהדיפלומטיה עוברת שינויים מהותיים אך צריך לזכור שהיא כל הזמן משתנה כתוצאה משינויים בסביבה (ביולה 3)

חלק רביעי

חלק מהלימוד שלנו נובע ממסגרות של חשיבה וניסיון ובהם:

* תפיסה של דיפלומטיה כופה שמפעילה לחץ על היריב
* הניסיון של דיפלומטיה ככלי לוט"ר
* תפיסות של COIN

כדי להראות למה הנכסים האלה רלבנטיים מול האיומים החדשים נשתמש בצורות שונות של דיפלומטיה:

דיפלומטיה

חלק מהלימוד שלנו נובע ממסגרות של חשיבה וניסיון ובהם:

* תפיסה של דיפלומטיה כופה שמפעילה לחץ על היריב
* דיפלומטיה מניעתית - מזכ"לים של האו"ם פיתחו את הרעיון (ביולה 182). 183 הגדרה הנוכחית של האו"ם: פעילות דיפלומטית שנעשית, בשלב המוקדם האפשרי, כדי למנוע סכסוכים לביווצר בין צדדים, למנוע מסכסוכים קיימים להפוך לקונפליקטים עימותים ולמנוע מעימותים להתפשט כשהם קורים".
* הניסיון של דיפלומטיה ככלי לוט"ר
* תפיסות של COIN

כדי להראות למה הנכסים האלה רלבנטיים מול האיומים החדשים נשתמש בצורות שונות של דיפלומטיה:

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים

דיפלומטיה משפטית

* נוכחות בזירות מפתח, התקפי

דיפלומטית אנרגיה (למשל הפרסומים על תיווך בסוגיית בלוק 9) והסיפור עם לבנון כמו גם ההסכמים עם ירדן ומצרים למכירת גז.

השינויים בדיפלומטיה וכלים דיפלומטיים חדשים:

מגוון הנושאים החדשים של הדיפלומטיה מאפשר לחץ נוסף על היריב כייוון שיש נושאים חדשים והצד השני פגיע (למשל סמים וז"א)

השחקנים החדשים מאפשרים פעילות כגון יוזמות של השוק הפרטי בקרב יריבים. ארגונים לא ממשלתיים יכולים לעשות דברים שממשלות לא יכולות.

**דיפלומטיה בעולם הדיגיטלי**

בין דפ"צ ותודעה

כללי:

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

מה זה דפ"צ?

מה זה תודעה?:

כלי תודעה (IRC'S)

סיכום:

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

דפ"צ

טכנולוגיות דיגיטליות הן כבר לא חדשות בעולם הדיפלומטיה אבל השפעתם של אללגוריתמים, בוטים והאקרס עדיין לא ברור (וילטון פרק עמ' 2)

דיפלומטיה מולטילטרלית:

הזירה המולטילטרלית הכוללת את הארגונים הבינ"ל מהווה גם היא תפקיד חשוב בהפעלת לחץ. כך למשל דיונים באו"ם בממסגרת דיונים תקופתיים, ועדות סנקציות, פנלים של מומחים, השחרה, יצירת נורמות, סטנדרטים וכללים משפטיים, יצירת נורמות חדשות (זרחן),

דוגמא קלאסית לשימוש בדיפלומטיה מולטילטרלית היא חיזוק המנדט של כוח יוניפי"ל במסגרת החלטה 1701.

תחום נוסף הוא פיקוח על היצוא

דילמות

בעימותים בין מדינות לכלי הדיפלומטי יש יותר אפקטיביות כי הן יותר רגישות למעמד בינ"ל

מה הנפקות שלו בעימותים עם ארגונים לא מדינתיים?

איזה פעילות מתבצעת שאפשר לסווגה כדיפלומטית?

לוט"ר – פגיעה במימון, השחרה (תדמית) , בידוד בינ"ל, חופש תנועה

סיכול מדיני של התעצמות

פגיעה בלגיטימציה פנימית ובינ"ל כולל ע"י תודעה

פעילות מול הספונסר

איזה פעילות חסר?

מניעת עימות

ממסגור מחדש

יוזמה מדינית

דיפלומטיה ציבורית

אנרגיה

חלק שלישי

מהמבוא: בסביבה האסטרטגית הנוכחית מטשטשת הן האבחנה בין פנים לחוץ והן שבין הגבולות בין מלחמה לשלום, ללוט"ר, לפשע, מאמצים קינטיים ולא קינטיים

לדיפלומטיה:

דיפלומטיה של רשתות היא שת"פ של שחקנים ממשלתיים ולא ממשלתיים לטובת נושא מסוים (אוקספורד 22)

הגלובליזציה וסביבה עם תלות הדדית גדולה מאד משפיעה כמובן גם היא באופן מהותי על הדיפלומטיה. כמו גם תהליכי הגלוקליזציה. בשורש השיוניים שעוברים על המקצוע – תהליך הגלובליזציה. סוף עידן הגאוגרפיה? 55.

55 עושה אבחנה בין גלובליזם – שיש לו השפעות אדירות על הדיפלומטיה ועל מדינת הלאום לגלובליזציה שהיא התהליך שמעמיק את הגלובליים.אוקספורד פרק 2 בשורש השינויים שעוברים על המקצוע – תהליך הגלובליזציה. סוף עידן הגיאוגרפיה? 55

ברסטון: הדיפלומטיה היום היא מונח רחב יותר הן מבחינת השחקנים – לא ניתן לאמר שהיא נחלתם של דיפלומטים מקצועיים בלבד - והן מבחינת התוכן ותחומי העיסוק.

הפונקציות אותן ממלאת הדיפלומטיה כוללות בין היתר ייצוג, ניהול יחסים, קידום אינטרסים (כלכליים, ביטחוניים, מדעיים), השגת מידע, תרומה לסדר הבינ"ל (נורמות, כללים ואמנות, תיווך )(ברסטון 2)

הסבר להגדרה של ביולה: בניגוד להגדרה של אוקספורד כאן הדיפלומטיה לא תמיד מבוססת על תקשורת בדרכי שלום ודיאלוג – למשל הכרת מלחמה או יצירת קואליציה ללכת למלחמה. מדינות הן עדיין שחקן מועדף בזירה הדיפלומטית. אבל היום גם מזכירות באו"ם ומנכ"ל אמנסטי שחקנים. מי שהוא "מוכר" לפי ההגדרה משתנה עם הזמן

עפ"י התפיסה מטרת הדיפלומטיה, כולל דיפלומטיה ציבורית, היא להשפיע על המדיניות, העמדות והפעולות של ממשלות אחרות. לפיכך דיפלומטיה ציבורית שונה רק בכך שהיא עושה את זה בצורה עקיפה.[[49]](#footnote-49)

**טקסטים לאחסון**

**טקסטים לאחסון**

תחום נחקר מאד. זה הכיוון של משרדי חוץ (גרילה 146).

מושג ה-noosphere ופיתוח המושג של noopolitik – מין תת מודע משותף של רעיונות

כל סיפור הסייבר הוא כמובן גדול וחורג מנייר זה.

מסקנות:

משרדי חוץ צריכים להגדיר בדיוק למה הם מתכוונים בדיפלומטיה דיגיטלית ולשלב אותה בתחומי העשייה (שניהם 53)

דיגטיזציה יכולה להביא לדה-מיסוד – דיפלומטיה תהפוך לדרך התנהגות יותר ממבנים מוסדיים (שניהם54)

צריך דיפלומטיה "היברידית" – אוןליין ואוףליין (שניהם54)

יותר קל לאסוף מידע אבל יותר קשה לנתח אותו (שניהם 55)

משרדי חוץ פועלים – דוגמא בארה"ב הקימו משרד של EDIPLOMACY (גרילה 225)

**מה היתרונות של דיפלומטיה דיגיטלית?**

הזירה שבה נושאים מקבלים מסגור הפכה מורכבת הרבה יותר.

מתחים – בין שקיפות לחשאיות ונושא האי התערבות (למשל בסין לא יאהבו את זה), מסר מרכזי לביזור (שניהם

דיפלומטיה הופכת להיותר היברידית – אוןליין ואופליין (שניהם6)

יש הרואים את התופעה כממד אחד של השתנות הדיפלומטיה לכיוון של "דיפלומטיה אינטגרטיבית" רשת (ראה הוקינג, מצוטט בשניהם10)

(להכניס כהערה: מסמך מענין על הצרות של משרד החוץ האוסטרלי בהערה 19 בקופלנד עמ' 456)

עם זאת ניתן לראות שבכל זאת רבים ממשרדי החוץ משתנים. הדבר בא לידי ביטוי בשותפויות עם החברה האזרחית, הרבה פעילות באינטרנט ובמדיה החברתית.

דיפלומטיה הופכת רשתית. הממד הרשתי של הדיפלומטיה כולל מגוון גדל של שחקנים לא ממשלתיים, מקום רחב לאזרחים, (להשלים). מכאן שיצירת רשתות הופעת להיות הבסיס של הפעילות הדיפלומטית (שניהם28).

צריך לזכור שהמונח דיפלומטיה עצמו משתנה במקביל למספר גדל של פונקציות ופעילויות. הרבה ממנה היום סביב שירותים – קונסולריים וטיפול במשברים (שניהם28).

בהערה 21 אצל קופלנד (457) הרבה כתיבה על הדיפלומטיה הדיגיטלית והציבורית החדשה.יש כתיבה רחבה מאד על השפעות העולם הדיגיטלי על הדיפלומטיה (הוקינג ומליסן 5 והצורך של רפורמות במשרדי חוץ כתוצאה מכך (קופלנד אוקספורד 453 להלן קופלנד).

הרבה ממה שמדובר עליו קשור בעצם לעליית האינטרנט, שהפך במהלך 20 שנה למדיום התקשורת העיקרי. היום כל אדם עם טלפון נייד ומצלמה הופך לכתב. פלנד 455 והערה 11). תופעת הבלוגרים שמביאה מה שקוקה בכל מיני מקונות כמו במזה"ת לכל העולם. פוגע בניסיונות מיתוג ומסגור ודפ"צ של מדינות (קופלנד 455) כמו למשל המידע שהופץ בנוגע לכלא אבו-גרייב.

**פרק חדש**

מושג ה-noosphere ופיתוח המושג של noopolitik – מין תת מודע משותף של רעיונות

העיתונאים והדיפלומטים כבר לא שולטים על המידע.

לרעיונות יש הרבה כוח בעולם החדש הזה. בסביבה מוצפת מידע של שמאה ה-21, הצד שיש לו את הסיפור הכי טוב והנרטיב הכי טוב ינצח (קופלמד 456)

דיפלומטיה הופכת רשתית. הממד הרשתי של הדיפלומטיה כולל מגוון גדל של שחקנים לא ממשלתיים, מקום רחב לאזרחים, (להשלים). מכאן שיצירת רשתות הופעת להיות הבסיס של הפעילות הדיפלומטית (שניהם28).

צריך לזכור שהמונח דיפלומטיה עצמו משתנה במקביל למספר גדל של פונקציות ופעילויות. הרבה ממנה היום סביב שירותים – קונסולריים וטיפול במשברים (שניהם28).

בהערה 21 אצל קופלנד (457) הרבה כתיבה על הדיפלומטיה הדיגיטלית והציבורית החדשה.יש כתיבה רחבה מאד על השפעות העולם הדיגיטלי על הדיפלומטיה (הוקינג ומליסן 5 והצורך של רפורמות במשרדי חוץ כתוצאה מכך (קופלנד אוקספורד 453 להלן קופלנד).

**דיפלומטיה מסורתית** עוסקת בפתרון בעיות וקונפליקטים דרך תקשורת, מו"מ פשרה, קשורה מאד להגנה על אינטרסים לאומיים והיא נעשית ע"י דיפלומטים מקצועיים, שרים וראשי מדינה.

**פרק חדש**

**דיפלומטיה והמערכה על התודעה**

השאלות שמעניינות אותנו:

* + 1. מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?
    2. חלוקת העבודה בין הגופים

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

סוגיה קשורה היא מי עושה מה במערכת הדיפלומטית ומה הקשר בין משרדי החוץ לשאר הגופים? מי אחראי להשפיע על נרטיבים גלובליים? למשל הפעילות של צה"ל ברשתות החברתיות וגם בארה"ב משרד ההגנה מתפס כיותר אפקטיבי ממחלקת המדינה. גם בבריטניה יתרו לאחרונה "לוחמי פייסבוק".

דוגמא – הרוסים שמשקיעים במבצעים תקשורתיים סכומים גדולים, פרופגנדה מתוחכמת, דיסאינפורמציה, שימוש הסוכנויות פרסום, הקמת תקשורת ממשלתית (RT), והמסר הוא שרוסיה אינה אחראית לאלימות באוקראינה אלא הצבא האוקראיני הפועל בשם נאט"ו (ציטוט בשניהם 33).

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה. אפשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

כמה מילות אזהרה גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם נמאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

113 דפ"צ יכולה להשפיע דרך השפעה ישירה, תמיכה ולא ישרה (landscaping and altercasting). ב

113 דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים

דיפלומטית אנרגיה (למשל הפרסומים על תיווך בסוגיית בלוק 9) והסיפור עם לבנון כמו גם ההסכמ

שניהם, קופלנד, נייר, פלטשר, במועדפים ובאדובי. כותבים עיקריים הבריטי hocking הקנדי Copeland, ה -... mellisen,

**השימוש בכלים חדשים**

השימוש בדפ"צ ובדיגיטלי באופן התקפי ראה ה-center for strategic counterterrorism communication. במחמ"ד (ראה הערה 40 בקופלנד עמ' 458 וכן הנאום של קלינטון במועדפים).

ביבליוגרפיה

שלח עופר (2015), **האומץ לנצח**, תל אביב: ידיעות אחרונות

מילר, יונתן (2017), **השחקנים החדשים כאתגר למדיניות החוץ**, גלילות: המכללה לביטחון לאומי.

דקל אודי, עינב עומר (2015), **הצורך בעדכון תפיסת הביטחון הלאומי: אסטרטגיית השפעה רב-תחומית**, המכון למחקרי ביטחון לאומי, מבט על, גיליון 733.

טירה, רון,

ולנסי, כרמית (2015), **שחקנים לא מדינתיים: מוגבלות תיאורטית נוכח המציאות המשתנה במזרח התיכון**, המכון למחקרי ביטחון לאומי, צבא ואסטרטגיה, כרך 7 גיליון 1.

סימן טוב, דודי, שטרנברג, דוד (2017): **"המאמץ החסר" – שילוב הממד "הרך" במעשה הצבאי בישראל,** המכון למחקרי בטחון לאומי: סייבר, מודיעין וביטחון, כרך 1, גיליון 3.

Fletcher, Tom (2016), **The Naked Diplomat**, London, William Collins

Andrew F. Cooper, Jorge Heine, Ramesh Thakur (2103), **The Oxford Handbook of Modern Diplomacy**, Oxford: Oxford University Press.

Copleland, Daryl (2009), **Guerilla Diplomacy: Rethinking International Relations**,Boulder: Lynne Reinner Publishers.

Paz Alon (2015), **Transforming Israel's security establishment**, Washington, Washington Institute for Near East Policy.

Brian Hocking, Jan Mellisen (2015), **Diplomacy in the Digital Age**, The Hague: Clingendael

Hocking Brian, Mellisen Jan, Riodan Shaun, Sharp Paul (2012), **Futures For Diplomacy: integrative Diplomacy in the 21st Century**, Clingendael Report No.1

Kleiner, Juegen (2008), **the Inertia of Diplomacy**, Diplomacy & Statecraft, No. 19

Kelley, John R (2010), **The New Diplomacy: evolution of a revolution**, Diplomacy & Statecraft, No. 21.

Ayalon Ami, Popovich Elad, Yarchi, Moran**, From Warfare to Imagefare: How states should manage Asymmetric Conflicts with Extensive Media Coverage**, Terrorism and Political Violence, 28:2, 254-273.

Murray Stuart, Blannin Patrick (2017), **Diplomacy and the War on Terror**, Small wars Journal.

Nolan, J.(2009). **Diplomacy and Security in the Twenty-first Century**, Institute for the Study of Diplomacy. Washington D.C., Edmund A. Walsh School of Foreign Service, Georgetown University.

Leguey Feilleux, Jean-Robert (2009) **The Dynamics of Diplomacy**, Boulder: Lynner Rienner

Modernizing Dutch diplomacy, .

. R.P Barston, Modern Diplomacy, 4th edition….1

1. (ציטוט של רוג'ר כהן אצל פלטשר עמ' 12). [↑](#footnote-ref-1)
2. רופרט סמית, התועלת שבכוח - אמנות במלחמה בעולם המודרני, מערכו 2013. [↑](#footnote-ref-2)
3. (דקל ועינב 15) [↑](#footnote-ref-3)
4. (ולנסי). לגבי הגדרה של ארגונים ראה ירחי עמ' 267 הערה 5 [↑](#footnote-ref-4)
5. (ירחי 255) [↑](#footnote-ref-5)
6. (דקל ועינב 15) [↑](#footnote-ref-6)
7. ירחי 264 [↑](#footnote-ref-7)
8. ירחי 258 [↑](#footnote-ref-8)
9. ירחי 255. [↑](#footnote-ref-9)
10. ראה פז 2, ידלין [↑](#footnote-ref-10)
11. פז עמ' [↑](#footnote-ref-11)
12. דקל ועינה 28 [↑](#footnote-ref-12)
13. (ירחי 255, גרילה 210), ירחי 263 [↑](#footnote-ref-13)
14. עוצמה חכמה מוגדרת כשילוב של ביטחון, דיפלומטיה, פיתוח. ראה NYE [↑](#footnote-ref-14)
15. (ראה הערה 126 אצל ירחי עמ' 264).ראוי לומר כי האבחנה בין עוצמה רכה לקשה לא דיכוטומית – מדובר ברצף . [↑](#footnote-ref-15)
16. (ירחי 255, גרילה 210), גרילה 211 [↑](#footnote-ref-16)
17. פז בהקדמה VIII [↑](#footnote-ref-17)
18. באסטרטגיית צה"ל וכן בשיח האקדמי דקל ועינב , 41 רון טירה: המדינאי, כמו מנצח בתזמורת, צריך להפעיל את הכלים שברשותו (צבאיים, דיפלומטיים, תקשורתיים ואחרים) כדי ליצור סינרגיה, מנגינה שהיא יותר מסך חלקיה, ולהשיג את התוצאה הפוליטית המקווה". [↑](#footnote-ref-18)
19. ניתן לדבר על מאמצים רכים חיוביים ושליליים (כגון לוחמת מידע, לוחמת סייבר, כלכלה ומשפט (דקל ועינב 2017 עמ' 41) [↑](#footnote-ref-19)
20. Juergen kleiner321 [↑](#footnote-ref-20)
21. Bjola 3 [↑](#footnote-ref-21)
22. Jean-Robert Leguey Feilleux, The Dynamics of Diplomacy, (Boulder: Lynner Rienner' 2009), 1 [↑](#footnote-ref-22)
23. Barston page 1 [↑](#footnote-ref-23)
24. אוקספורד, הקדמה, עמ' 2 [↑](#footnote-ref-24)
25. ביולה . מוצרים ציבוריים: במקור בד"כ דיפלומטיה עסקה בהספקת ביטחון מאיומים חיצוניים. היום גם פיתוח כלכלי, איכות סביבה, פיקוח על הגירה וכד'. [↑](#footnote-ref-25)
26. להרחבה בנושא התפתחות מוסד הדיפלומטיה ראה... [↑](#footnote-ref-26)
27. (מליסן, אוקספורד 455) [↑](#footnote-ref-27)
28. (הנריקסון 7). [↑](#footnote-ref-28)
29. ניתן להגדיר דיפלומטיה ציבורית כמכשיר בו נעשה שימוש ע"י מדינות, או קבוצת מדינות, ושחקנים תת-מדינתיים ולא-מדינתיים כדי להבין תרבויות, גישות והתנהגות; לבנות ולנהל יחסים; להשפיע על מחשבות ולהניע לפעולה על מנת לקדם את ה אינטרסים והערכים שלהם" (ראה הגדרה במליסן באוקספורד להלן מליסן 436). [↑](#footnote-ref-29)
30. (מליסן, אוקספורד, 454 וכן KELLEY 288). מנגד השפעת פרשת ויקיליקס כגון חזרה לסודיות, אי דיווח אי שיתוף (ראה מליסן אוקספורד 462) [↑](#footnote-ref-30)
31. Kelley, the new Diplomacy, 286 [↑](#footnote-ref-31)
32. network centric and not state centric [↑](#footnote-ref-32)
33. Modernizing Dutch diplomacy, 16 [↑](#footnote-ref-33)
34. R.P Barston, Modern Diplomacy, 4th edition….1 [↑](#footnote-ref-34)
35. ראה הערה 26 באוקספורד פרק 1 עמ' 41. [↑](#footnote-ref-35)
36. (אוקספורד): [↑](#footnote-ref-36)
37. הגדרה לטרק 2 : מונח קשה להגדרה. בצורה אחת זה בעצם אנשים פרטיים שמתערבים *בפוליטיקה בינ"ל בצורה לא פורמאלית, שמדברים ללא סמכות. הקווים נהיים בפחות ברורים* כשרשויות ממשלתיות מתחילות להשתתף (דיינמיקס331). לעיתים השימוש באיש פרטי בא דווקא מגורם ממשלתי עקב למשל קושי לנהל מו"מ עם כורם לא מוכר (אוסלו). חלק לא קטן מהיוזמות האלה (דיינמיקס341). ליוזמות פרטיות היו הצלחות יפות [↑](#footnote-ref-37)
38. (ראה מליסן, אוקספורד, 456 הערה 19). [↑](#footnote-ref-38)
39. גרילה 144 [↑](#footnote-ref-39)
40. Dutch 17 [↑](#footnote-ref-40)
41. (בדרך כלל ארכאי לא רלבנטי, שנדלירים וקבלות פנים מליסן 463, גרילה 150 ) [↑](#footnote-ref-41)
42. (Kelley 287). האקוסיסטם של הדיפלומטיה נמצא במצור (גרילה 205) [↑](#footnote-ref-42)
43. גרילה 143 [↑](#footnote-ref-43)
44. חומרים של דיג'י. [↑](#footnote-ref-44)
45. Dutch,17 [↑](#footnote-ref-45)
46. Dutch [↑](#footnote-ref-46)
47. חשוב להגיד ששילוביות ברמה המערכתית היא קשה . ראה ALIEN HOW OPERATIONAL ART… [↑](#footnote-ref-47)
48. [↑](#footnote-ref-48)
49. הנריקסון 8 [↑](#footnote-ref-49)