**מושגים בכלי סטיסטיקות**

Sessions – פעילויות באתר

נתון המייצג את מספר הכניסות הפעילות שבוצעו לאתר בטווח זמן מסויים. סשן אחד מכיל

בתוכו פעילויות שונות שמבוצעות בתוך האתר שלך כגון: צפייה במספר דפים באתר, ביצוע

פעולות אינטראקטיביות, ביצוע רכישה של מוצר או שירות כלשהו, פעילות חברתית ועוד.

כל הפעולות הללו משויכות לביקור אחד מסוים.

הדבר דומה למבקר שבא לחנות שלך. הוא נכנס לחנות שלך וברגע זה מתחיל הסשן שלו הוא

מסתובב בחנות בוחן ומסתכל על דברים אולי אפילו מדבר עם המוכרת ובסוף יוצא מהחנות,

כאן מסתיים הסשן שלו.

אז איך זה קורה באתר האינטרנט שלך, הרי זוהי לא חנות פיזית שבה מאוד ברור מתי מתחיל

ונגמר הסשן. למעשה ברגע שהגולש מגיע לאתר שלך וצופה בדף מסוים, מתחיל הסשן שלו.

ברמה הטכנית מה שקורה זה כשאיזה שהוא דף מהאתר שלך נפתח במחשב של הגולש מופעל

קוד פיוויק ששתלת בכל דפי האתר וכך פיוויקיודע שהסשן מתחיל.

עד כאן זה נשמע פשוט. אבל איך פיוויקיכול לדעת שהסשן הסתיים. בטח בעידן של היום

כאשר כל גולש פשוט יכול לפתוח לשונית נוספת בדפדפן שלו או פשוט לעבור לגלוש בדפדפן

אחר כאשר האתר שלך נשאר פתוח אצלו, פתאום מופיע לו הודעה של דואר נכנס והוא נגיש

לאאוטלוק שלו לבדוק מיילים או פשוט הולך לאכול ארוחת צהריים ומשאיר את האתר שלך

פתוח לאחר כך.

האמת היא שהוא לא יכול לדעת. פיוויק עצמם הרבה זמן התעסקו עם הסוגיה הזו והגיעו

לפתרון הבא.

הסשן מסתיים במקרים הבאים:

חוסר אינטרקציה של הגולש במשך 30 דקות. אם הגולש שלכם לא יעשה שום פעולה באתר

במהלך 30 דקות או במקרה אחר שפיוויק לא ידע על כך שהסשן שלו יסתיים.

במידה והגולש יכנס לאתר ממקור כניסה אחר (למשל אם הגולש נכנס דרך מנוע חיפוש ולאחר

מכן דרך פייסבוק) יפתח עבור פיוויקסשן חדש.

החל מחצות של יום חדש יפתח לגולש סשן חדש.

משתמש חדש – New Visitore

משתמש חדש הוא מדד חשוב מאוד משום שהוא מציג בפועל את נפח הגולשים באתר הספציפי

וגם את דירוגו ונוכחותו לעומת אתרים אחרים. כיצד פיוויק מחשב משתמש חדש?

בפעם הראשונה שגולש נכנס לאתר, פיוויק שותלת עוגייה (cookie) בדפדפן שלו, ולאחר מכן

בכל פעם שהוא ייכנס לאתר- אותו גולש יזוהה באמצעות העוגייה. לא אין לכתובת IP שום

משמעות במקרה הזה, פיוויק סופר את הגולשים בעזרת קוקיז. הבעיה עם הנתון הזה שאינו

מייצג באמת את כמות האנשים שגלשו באתר שלך. משתמש חדש הוא עוגייה הנשתלת

בדפדפן הגולש, אבל כיוון שישנם גולשים שמגדירים חסימה של קוקיז בדפדפנים שלהם או

מוחקים מידי פעם את הקוקיז באופן אוטומטי וידני,

נוצר מצב שפיוויק סופר מחדש משתמשים שאינם חדשים או או לא סופר בכלל גולשים

המגיעים לאתר.

בעתיד כאשר יוניברסל פיוויק יהפוך להיות נחלת הכלל ומעקב אחר משתמשים יהיה חלק עניין

שבשגרה ניתן יהיה לדעת די במדויק כמה משתמשים חדשים נכנסו לאתר.

Users – משתמשים

משתמש הוא כל גולש שנכנס לאתר וכבר יש לו עוגייה בדפדן שלו. משתמש מתייחס למספר

המשתמשים הייחודיים שנכנסו לאתר. כלומר, אם גולש נכנס 17 פעמים לאתר האהוב עליו

במהלך חודש, הוא נחשב משתמש אחד בלבד**,** ולכן הנתון הזה משקף במידה מסוימת את

מספר הגולשים החוזרים באתר שלכם. אבל כן צריך להתייחס לנתון הזה בזהירות כיוון שפיוויק

אינו יודע להבחין בכניסות של אותו הגולש ממכשירים שונים לאתר המבוקש.

לדוגמא: בני גלש ביום שבת לאתר החדשות האהוב עליו מהמחשב האישי, מהטאבלט

וממכשיר הסלולר. בני נספר בפיוויק בתור 3 משתמשים, בעוד שבפועל מדובר באדם אחד.

גם כניסות על ידי גולש  מדפדפנים שונים מקשות על הפיוויק לבצע מדידה

מדוייקת. זאת משום שפיוויק איננו יודע להבחין בגולש הייחודי אם הוא גלש דרך דפדפן כרום,

אקספלורר ופיירפוקס. מבחינתו דפדפן הוא משתמש בפני עצמו. כלומר, אם גולש ביקר באתר

 דרך 3 דפדפנים בטווח זמן מסויים, הוא ייספר כ- 3 משתמשים שונים.

דפים נצפים (Pageviews)

פשוטו כמשמעו, נתון המייצג את כמות הדפים הנצפים באתר ביחס לטווח זמן מסויים.

כמות הדפים הנצפים מתייחסת לכל הדפים אשר נצפו על ידי גולשים יוניקים ובמהלך ביקורים

באופן כולל. לדוגמא: ביום אחד היו 100 ביקורים באתר מסויים, בכל ביקור נצפו בממוצע 4

דפים. סה"כ דפים נצפים לאותו היום: 400.

כמה שהנתון הזה פשוט כך הוא נוח. אני תמיד אומר שאם אתם רוצים להשוות בין נתונים של

תוכנות שונות pageviews יהיה הנתון הטוב ביותר לעשות זאת. הסיבה לכך שברוב התוכנות נתון

זה נספר באופן זהה בגלל הפשטות שלו.

ממוצע דפים נצפים לביקור (Pages/Visit)

נתון המציג את המספר הממוצע של דפים נצפים לכל ביקור (Visit) באתר.

 כמות צפיות חוזרות של עמוד בודד מחושבת במדד זה. ממוצע דפים נצפים לביקור הוא מדד

שימושי לבחינת התעמקות כללית בביקורים בעמוד.

חישוב הנתון הוא פשוט למדיי: סך כל כמות הדפים הנצפים, חלקי מספר הביקורים באתר.

ממוצע דפים נצפים לביקור הוא פרמטר שניתן להתייחס אליו גם בממדים אחרים כגון: מדינה,

סוג המבקר או מערכת הפעלה סלולארית.

נתון זה מייצג עבורנו את רמת ההתעניינות של הגולשים באתר שלנו. כמו כל הנתונים

 הממוצעים גם נתון זה הוא כללי מאוד ולכן היזהרו מלהסיק ממנו מסקנות. השתמשו לפחות

בהצלבה של כמה נתונים כדי לעשות זאת, למשל השוואה של נתון זה בין תקופות שונות או

השוואה בין נתון זה לאחוז הנטישה.

זמן שהייה של ביקור ממוצע באתר (Avg. Visit Duration)

סך משך כל הביקורים חלקי מספר הביקורים באתר. עכשיו השאלה המעניינת היא איך

פיוויק מחשב את זמן השהייה של הגולש, בהתחשב בעובדה שציינו קודם שפיוויקלא יודע מתי

הגולש מסיים את ביקורו באתר.

כך זה קורה באמת…

הגולש מגיע לאתר שלך ונפתח לפניו דף אינטרנט 1, בדף זה כמו בכל דפי האתר שלך מופיע

קוד פיוויק. קוד זה מופעל עם עליית הדף. כאשר מופעל קוד פיוויק יחד עם עוד הרבה נתונים

אחרים מועבר נתון "תווית הזמן" או Time Stamp. בעזרת נתון זה מקבל פיוויק את היום ואת

השעה בה הגולש הגיע לדף המסוים, במקרה שלנו דף 1.

לשם הדוגמא

נניח שזה קרה היום בשעה 8:00.

לאחר מכן הגולש מקליק על קישור מסוים באתר ועבור לדף 2. אותו דבר קורה גם בדף הזה.

קוד פיוויק מופעל ותווית הזמן מועברת לשרתי פיוויק, נניח היום בשעה 8:10.

לאחר מכן הגולש עובר לדף 3, ושוב אותו סיפור והפעם נגיד שזה קרה בשעה 8:25.

ובסופו של דבר הגולש עוזב את האתר על ידי סגירת הדפדפן.

על מנת לדעת כמה זמן שהה הגולש בדף 1 פיוויק עושה השוואה בין תוויות הזמן. הגולש הגיע

לדף אחד בשעה 8:00 ולדף 2 בשעה 8:10 – זה אומר שבדף 1 הוא שהיה 10 דקות. בדיוק

באותה צורה מחושב זמן שהייה בדף 2 שיהיה 15 דקות.

שימו לב שפיוויק לא יודע כמה זמן היה גולש בדף 3, וזאת בגלל שאין לו תווית זמן של שעת

היציאה מהאתר. פיוויק לא יודע כמה זמן הגולש שלכם היה בדף האחרון באתר שלכם!

באסה…

זמן שהייה לביקור הוא חיבור של זמני השייה או השוואה בין תווית זמן הראשונה והאחרונה

בביקור,במקרה שלנו זה יהיה 25 דקות.

שיעור הנטישה (Bounce Rate)

מדד אשר מטרתו להעריך את האיכות והרלוונטיות של התוכן באתר עבור הגולשים.

נטישה בפיוויקנחשבת צפייה בדף בודד במהלך ביקור באתר או בדף נחיתה. זהו מדד שאנשי

SEO אוהבים במיוחד וכנראה בגלל זה הצליח להתפרסם יותר מאחרים. אני לא חושב שהוא

מיוחד או שיש לו השפעה יתרה או שתצליחו להסיק ממנו מסקנות יותר מאחרים. יותר מזה זהו

נתון מוגבל מאוד ואני בדרך כלל מציע להתאים אותו באופן ידני לאתר או לדף נחיתה.

לא אפרט כאן על הנתון הזה יותר מדי ואלה מבינכם שרוצים לקרוא עליו עוד מוזמנים לקרוא

את המאמר ברשת : מהו אחוז נטישה (Bounce Rate)?

ודווקא אדבר קצת על התאמת אחוז הנטישה לאתר.

כדי שבעלי אתרים יוכלו להבחין במקרים בהם שיעור נטישה גבוה איננו סימן לתוכן בעייתי

באתר, זה יוכל להיות 15 שניות אם דפי האתר שלכם עמוסים בתוכן ואתם רוצים לתת לגולש

זמן לעקל את מה שהוא רואה או 7 שניות אם מדובר בדף נחיתה פשוט.

אחוז ביקורים חדשים (% New Visits)

ברגע שהגולש מגיע לאתר, פיוויק שומר עבורו עוגיה בדפדפן והגולש נחשב כגולש יחודי. אורך

החיים של עוגיה הינו שנתיים. אם זהו ביקור ראשון של גולש זה באתר, כלומר לא קיימות עוגיות

פיוויק קודמות, הרי שביקור זה יחשב כביקור חדש. אם קיימות עוגיות הרי זהו ביקור חוזר.

דוגמא:

מבקר א' בא לאתר ב-1/1 ואחר כך ב-4/1

מבקר ב' בא לאתר ב-31/12 ואחר כך 3/1

כאשר נסתכל על נתונים בחודש ינואר נראה  33% של ביקורים ממבקרים חדשים.

זה קצת מבלבל בגלל שיחידת בסיס של פיוויק היא ביקור.

נתון זה מייצג עבורינו האם הפרסום שאנו עושים מגיע לקהלים חדשים.

מבקרים ייחודיים (unique visitors)

מבקרים ייחודיים ספירת המבקרים הייחודית היא מספר המבקרים מגיעים לאתר שלך.

מבקרים ייחודיים נקבעים באמצעות קבצי Cookie של הצד הראשון .

אם המבקר לא קיבל את העוגייה ( אם יש להם נכים , חסם או מחק את העוגיות ) ,

פיוויק מנסה להתאים את המבקר למבקר קודם עם אותן התכונות (IP , רזולוציה , דפדפן ,

תוספים , OS , וכו ' ) .

שים לב כי כברירת מחדל , מבקרים ייחודיים זמינים במשך ימים, שבועות וחודשי תקופות , אבל

ביקורים ייחודיים אינם מעובד לתקופה " השנה " מטעמי ביצועים.