

סדנה בתקשורת מעשית

המכללה לביטחון לאומי, פברואר 2021 / ד"ר אמיר גילת

מטרה

מטרת הסדנא לערוך למשתתפים היכרות עם עולם התקשורת, ההסברה ויחסי הציבור. הדגש בסדנא יהיה על מתן כלים מעשיים לעבודה מול התקשורת- המסורתית והדיגיטלית- בשגרה ובמצב משברי.

תכנית

יום 1, 16.2.21 - מיפוי מפת התקשורת בישראל

- **ההיסטוריה של התקשורת בישראל- מהעיתונות המסורתית ועד לרשתות החברתיות**
סקירה על ההתפתחות של העיתונות הישראלית מקום המדינה ועד יום- העתונות המודפסת והשינויים שעברה, הרדיו- מ"קול ישראל" ועד לפודקסטים והטלוויזיה- מערוץ 1 למסך הרב ערוצי והמעבר מהמסך הקטן למסך הקטנטן
- **כך פועלת התקשורת- מאחורי הקלעים של מכונת העיתונות**
היכרות עם מבנה מערכת עתונאית, איך עובד עתונאי עם מקור, כללי האתיקה והחוק, מבדיקת עובדות ועד פייק ניוז
- **תקשורת וצבא**
יחסי הגומלין בין צבא, ביטחון ותקשורת, הצנזורה הצבאית במדינה דמוקרטית, איך מסקרים פיגוע?
- **הרצאת אורח: המדיה הדיגיטלית**

יום 2, 17.2.21 - דוברות יחסי ציבור

- **עבודת הדובר**

מה בין דובר, יועץ תקשורת, איש יחסי ציבור? כיצד מניעים קמפיין? המכלול השלם של יחסי ציבור, הממשקים של דוברות יחסי ציבור עם שיווק, פרסום ושדולנות ותוכן שיווקי

- **ארגז הכלים של העתונאי**

נסקור את הכלים השונים של הדובר-הודעה לעתונות, סיור עתונאים, מסיבת עתונאים, תדרוך, פוטו-אופ ומתי משתמשים בכל כלי.

- **הודעה לעתונות- תרגיל מעשי**

תרגיל מעשי בכתיבת הודעה לעתונות

- **הרצאת אורח: ניהול משבר**

יום 3, 18.2.21 - יום סימולציה

- **תרגיל בסיקור אירוע תקשורתי**

תרגיל מעשי בסיקור אירוע בזמן שגרה

- **תרגיל בטיפול במשבר תקשורתי**

תרגיל מעשי בסיקור אירוע במצב משברי

- **סיכום הסדנא**