

13/04/2016

הסדרת תהליכי עבודה טרם יציאה לקמפיין

מעט לעת משרדי הממשלה יוצאים לקמפיינים פרסומיים הבאים לידי ביטוי גם במדיה הדיגיטלית ובאתר האינטרנט המתארח בממשל זמין.

האפקט שיוצרים הקמפיינים הוא היקף משתמשים חריג בפרק זמן קצר, המחייב את ממשל זמין להיערכות מוקדמת, על מנת לשמור על יציבות וזמינות האתר.

מטרות:

✓ הגדרת התיאום הנדרש בין המשרד לבין ממשל זמין כדי להבטיח זמינות המידע והשירותים

מידע אודות הקמפיין:

להלן המידע הנדרש לממשל זמין כחודש לפני היציאה לקמפיין:

- ✓ מטרת האתר/קמפיין
- ✓ טווח התאריכים בו יתקיים הקמפיין
- ✓ אמצעי הפרסום (רדיו, טלוויזיה, אינטרנט וכו')
- ✓ האם מדובר בקמפיין חדש או בקמפיין שבוצע בעבר
- ✓ צפי עומסים (צפי כניסות לאתר)
- ✓ קבלת נתונים ממערכות סטטיסטיות
- ✓ רשימת אנשי קשר לניהול הקמפיין מצד הלקוח ואנשי קשר במקרה של תקלה
- ✓ מסמך תסריט בדיקות תקינות שעל ממשל זמין בעת חזרה מתקלה
- ✓ צורך בניטור דף ספציפי באתר
- ✓ קישורים לאתרים אחרים אשר מופעים בדפי הקמפיין.

יש להעביר את המידע הנ"ל למנהל פרויקט בממשל זמין, לפחות חודש מראש.

תיאור התהליך:

1. לאחר העברת המידע ואישור על קבלתו בממשל זמין יחל הליך ההכנות לקמפיין.
2. תבוצע הרחבת משאבי האירוח בהתאם לצורך.
3. תבוצע בדיקת עומסים, על ידי ממשל זמין (ניתן לבצע גם על ידי חברה חיצונית - לבחירת המשרד). הבדיקה תבוצע בתאום מנהל הפרויקט.
4. במהלך הקמפיין, מוקד הבקרה של ממשל זמין ינטר את ניצול המשאבים השונים ואת כמות הביקורים, יגיב במידה וידרש ויתעד את הפעילות לטובת בקרה והפקת לקחים.

שיתוף הפעולה ביננו, קריטי להצלחת הקמפיין ולשמירה על תדמית משרדכם אל מול האזרחים במהלך הקמפיין ולאחריו.

מצפים להמשיך עבודה פוריה יחד,

גבי כהן
סגן מנהל ממשל זמין