**כלים דיפלומטיים במסגרת המערכה על התודעה**

השאלות שמעניינות אותנו:

* + 1. מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?
		2. דיפלומטיה כחלק ממאמץ התודעה?
		3. חלוקת העבודה בין הגופים
		4. מה זה תודעה
		5. מה זה המערכה על התודעה ומה היא כוללת
		6. איך הדיפלומטיה משתלבת במערכה הזאת
		7. האם רק דיפלומטיה ציבורית ( נועם?)
		8. מה הקשר בין תודעה לסייבר? לדיפלומטיית סייבר?
		9. איך משלבים פעילות צבאית עם תודעה ואיך משלבים פעילות דיפלומטית עם תודעה?
		10. האם התודעה היא מאמץ או שמא התכלית?
		11. תפקיד גופים מדינתיים מול לא מדינתיים (ACT IL)

חומרים:

* דודי שטיינברג
* שי שבתאי – כולל מאמרים
* יונתן קלר
* שיחות עם דיג'י, יואב, נועם
* מורן ירחי

**מה זה תודעה וממה זה מורכב:**

* מוגדר כאחד משבעת כלי ההשפעה הלאומיים (DIMEFIL). לטענת שי הוא היחידי במערכת הישראלית שלא מוסד.
* בשנים האחרונות מקבל הכרה לאור השימוש הרוסי המוצלח בלוחמת מידע-תודעה על מנת להשפיע על היריב האירופי והאמריקאי.
* מאמץ התודעה הלאומי:
	+ תודעה התקפית - מאמץ להשפיע על קבלת ההחלטות ועל פעולות של יריבים במישור התודעתי באמצעות פעולה ישירה או פעולה מול קהלי יעד המשפיעים עליהם.
	+ דיפלומטיה ציבורית – כלל המאמצים לקדם את השיח מול דעת הקהל הבינ"ל והאזורית באופן שנועד לקדם את עמדותיה המדיניות של מדינת ישראל' את הלגיטימציה שלה ואת פעולותיה ומעמדה המדיני.
	+ מאבק בדה-לגיטמציה ו-BDS
	+ מיתוג – competitive identity
	+ תודעה הגנתית – הגנה מפני השפעה על המוראל או התערבות בבחירות וכד'.
* יותר
יותר רחב מתקשורת אסטרטגית, דיפלומטיה ציבורית, דיפלומטיה צבאית. יכול לכלול מאמץ כלכלי, משפטי ואף קינטי על מנת להעביר מסרים

**דיסציפלינות התודעה:**

* דוברות ותקשורת
* דיפלומטיה ציבורית
* לוחמת תודעה
* לוחמה פסיכולוגית
* לוחמה פוליטית? (חיים)

**מונחים:**

* **SC –** ניצול תקשורת למטרות פוליטיות
* **PD -**  לתקשר עם קהל זר **– דיאלוג (**דאעש לא מתקשרים אתי)

**בעיות בתחום התודעה**

* נושא עמום שכל אחד במערכת מבין אותו אחרת
* שת"פ בין ארגוני - ביזור ארגוני ומנטלי - כל אחד מגיע מדיסציפלינה אחרת (דו"צ וסייבר)
* תפיסת זמן שלח המערכת
* אופן מדידת הישגים
* חשיבה במגרות -המערבית

**דוגמא ללוחמת תודעה**

* הרוסים שמשקיעים במבצעים תקשורתיים סכומים גדולים, פרופגנדה מתוחכמת, דיסאינפורמציה, שימוש הסוכנויות פרסום, הקמת תקשורת ממשלתית (RT), והמסר הוא שרוסיה אינה אחראית לאלימות באוקראינה אלא הצבא האוקראיני הפועל בשם נאט"ו (ציטוט בשניהם 33).

**מה הקשר בין פעילות דיפלומטית ותודעה**

הרבה פעמים עושים פעילות דיפלומטית שהמטרה העיקרית שלה היא בתחום התודעה כגון חיזוק מנדט יוניפיל שגם מאפשר להפנות את הקשב הבינ"ל לסוגיית חיזבאללה.

**מה הקשר בין דיפלומטיה ציבורית ותודעה?**

פשר להסתכל על זה כ(גרילה 165) מנעד של פעולות שבקצה אחד דיפלומטיה מסורתית ובקצה שני מבצעי תודעה ולוחמת מידע ודפ"צ זה באמצע.

פרקטניס: יש גם שמושים אחרים לדפ"צ – פרופגנדה בזמן מלחה"ע השנניה עד אוסמה בן לאדן ודאעש – **יש לכוח הרך צד מאד קשה**...

**מי עושה מה במערכת ומה הקשר בין משרדי החוץ לשאר הגופים?**

מי אחראי להשפיע על נרטיבים גלובליים? למשל הפעילות של צה"ל ברשתות החברתיות וגם בארה"ב משרד ההגנה מתפס כיותר אפקטיבי ממחלקת המדינה. גם בבריטניה יתרו לאחרונה "לוחמי פייסבוק".

**מה אפשר לעשות דפ"צית?**

בירות בודדות או קהלי יעד שיש להם השפעה

קהלי יעד:

מול מגזר פוליטי-מדיני

מגזר תקשורתי

קהילה כלכלית-עסקית

מסרים:

איום: - ביטחון אזורי,טרור,סייבר,פלילי, הגירה, ערעור יציבות חברתית, פגיעה בביטחחון האישי

**מסקנות ונמלצות**

גם הדיפלומטיה בכלל והדפ"צ בפרט הכי טובים לא יחליפו מדיניות דפוקה

ברור שיש לנסות להביא לתאום בין כלים שונים. כדי שזה יהיה אפקטיבי צריך תאום בין גופים שונים וקווי ממאמץ שונים כגון משרדי ממשלה, ממשלים מקומיים, מועצות מקומיות, מנהיגים דתיים ותרבותיים.

112 – הוא מגדיר דיפלומטיה ציבורית כקידום של האינטרסים של מדינה ע"י העברת מידע והשפעה על אזרחים של מדינות אחרות.

תוספות

דפ"צ יכולה להשפע דרך השפעה ישירה, תמיכה ועקיפה (landscaping and altercasting)

ישירה – למשל הביקור של סאדאת בירושלים. הרבה פעמים זה קשה בעיקר כשהמדיניות לא פופולרית בקרב קהל היעד.

תמיכה- כשהיא תומכת מכשירים אחרים של מדיניות חוץ כגון כלכליים ודיפלומטיים וצבאיים

עקיפה – השפעה על סביבת המדיניות – הבנייה של הסיטואציה בצורה כזאת שקהל היעד יהיה רספטיבי למדיניות מסוימת. זה לעיתים קרובות כולל הגדרה ולייבלינג , מטפורות, סיפור, מסגור של נושאים, יצירת קריטריונים להחלטה, חוקים וכללים משותפים, יצירת נורמות, יצירת ציפיות, קביעת אג'נדה, מיסוד של choice set שליטה על זרימת אינפורמציה ויצירת קואליציות ובריות.

לדוגמא: השימוש של רוזוולט בארבע החירויות כדי לייצר קריטריון להחלטה, יצירת הכללי זהירות על מנת להגביל את התחרות עאמריקאית-רוסית בזמן המלחמה הקרה, הפיתוח של משטר ביטחון והשימוש בדפ"צ כולל הפצת תוצאות סקרים כדי ךתמוך במאמצי השלום בצפון אירלנד.

יש דוגמאות לשימוש בדיפלומטיה דיגיטלית בלוט"ר במסגרת אסטרטגיה של עוצמה חכמה קלינטון( ראה הערה 42 אצל מליסן, אוקספורד, עמ' 458). פוטנציאל של שימוש בחוץ ובפנים (מליסן, אוקספורד, 460). בד"כ משרת עוצמה רכה אך לעיתים כול לשרת עוצמה קשה (גרילה פרק 12)

השיטה (מתוך דוקטרינה PJ3-13 ) להחליט מה הסיטואציה, מה היעד (האפקט הרצוי), מי קהל היעד, מה האמצעים:

דיפלומטיה: דמרש, דפ"צ

מבצעי השפעה/תודעה: תקשורת אסטרטגית, מדיה

אמצעים כלכליים:

אמצעים צבאיים: הונאה, יחסי ציבור

אמצעים כלכליים: סנקציות, תמיכה כלכלית

אמצעים הבאים: (עפ"י קרפפנטס)

* יצירת לגיטימציה לקו פעולה
* קואופטציה של יריב לשעבר
* שינוי דעת אויב, נייטראליים
* לקבל תמיכה באידיאלים
* לייצר ולפגוע בבריתות
* לעמוד מול הפרופגנדה של דיקטאטורים וטרוריסטים
* לייצר לחץ עולמי נגד משטר סורר
* לעודד צדדים להפסקת אש
* להצדיק מלחמה אצל צד שלישי
* לפגוע במורל האויב
* לסייע במאמץ המלחמה (למשל להוציא אזרחים מאזורי לחימה)
* לשנות תפיסות וציפיות כך שזה יסייע למו"מ ואמצעי פתרון סכסוכים